

SMS



Créé par MMA sous la supervision de l'af2m

Les chiffres 2020 du Messaging mobile

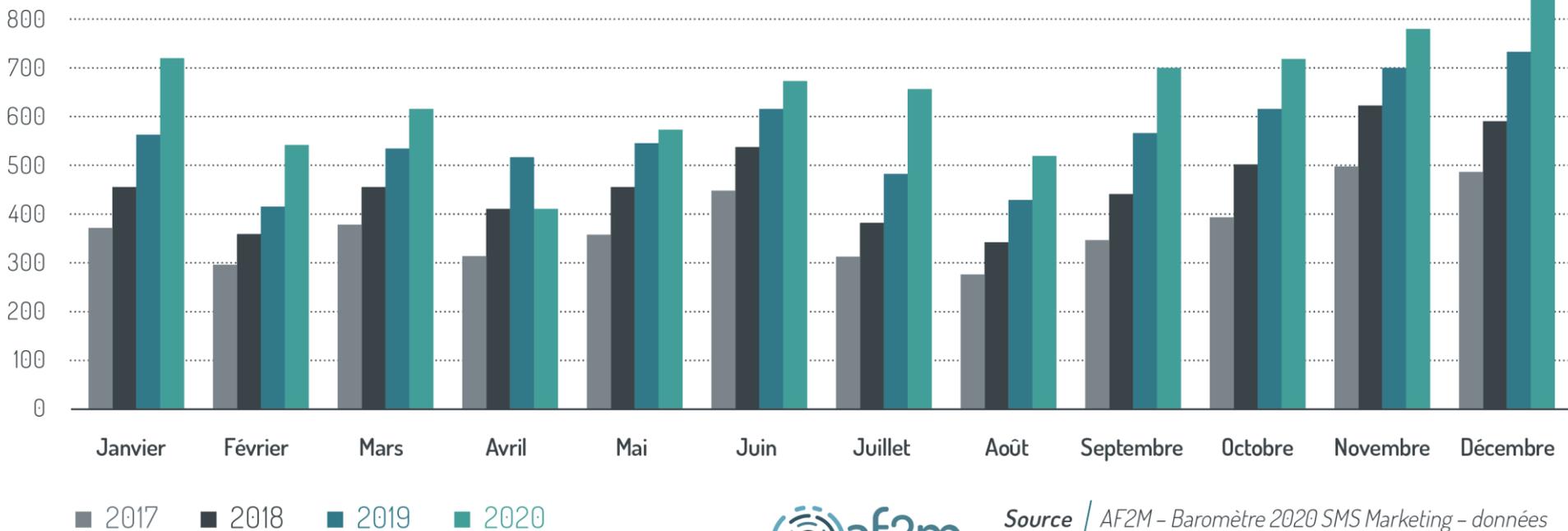
SMS :

Nombre total de SMS envoyés (en millions)

Pour la première fois, les SMS transactionnels sont majoritaires (55%),
avec un accélération de la tendance des dernières années.

+15%

7,7 Mds de SMS
envoyés en 2020



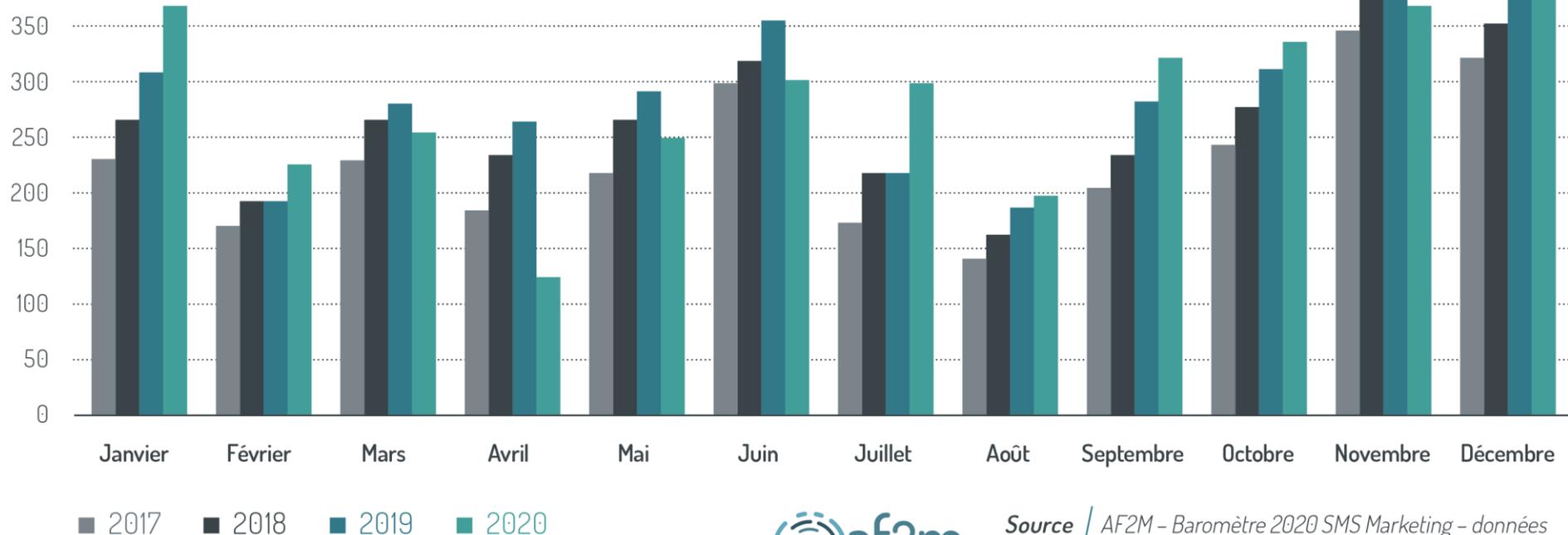
SMS :

Nombre total de SMS promotionnels envoyés (en millions)

3,4 Mds

de SMS promotionnels en
2020 soit - 0,4% vs 2019

Le SMS promotionnel (SMS en 36XXX)
résiste bien à la crise.



■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



Imaginer, construire et encadrer
les solutions multi-opérateurs de demain

Source / AF2M - Baromètre 2020 SMS Marketing - données
fournies par Bouygues Telecom, Orange et SFR

SMS : Nombre total de SMS transactionnels envoyés (en millions)

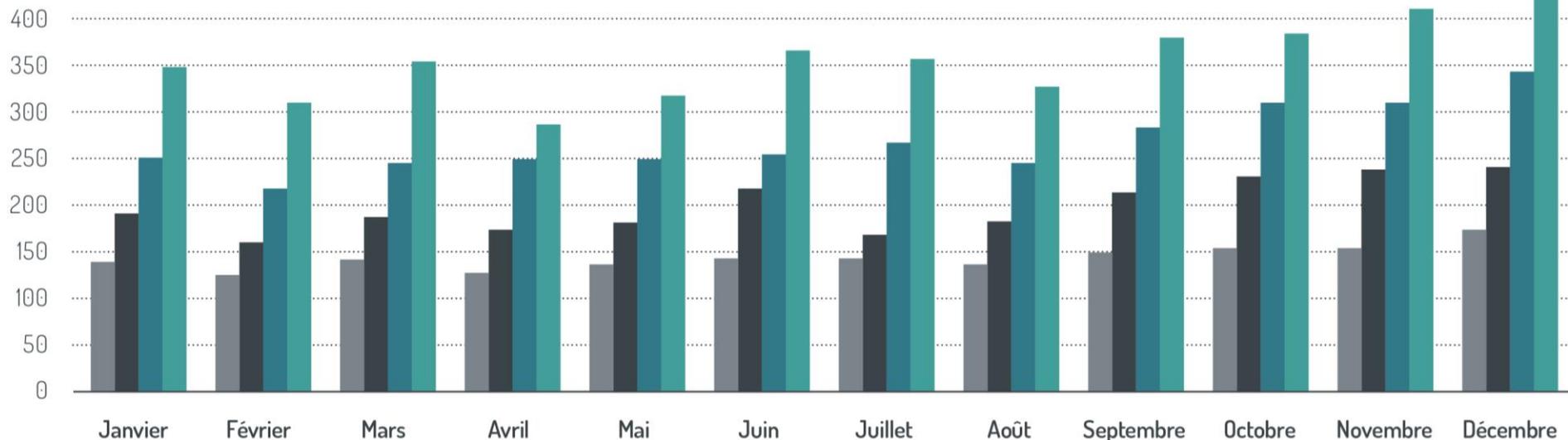
+32%

Le SMS transactionnel (SMS en 38XXX) continue sa très forte poussée.

Croissance plus forte que la croissance du eCommerce.

Ex Q3 2020 : +33% pour le SMS vs +8,1% pour l'eCommerce (Fevad)

4,3 Mds de SMS
transactionnels en 2020



■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



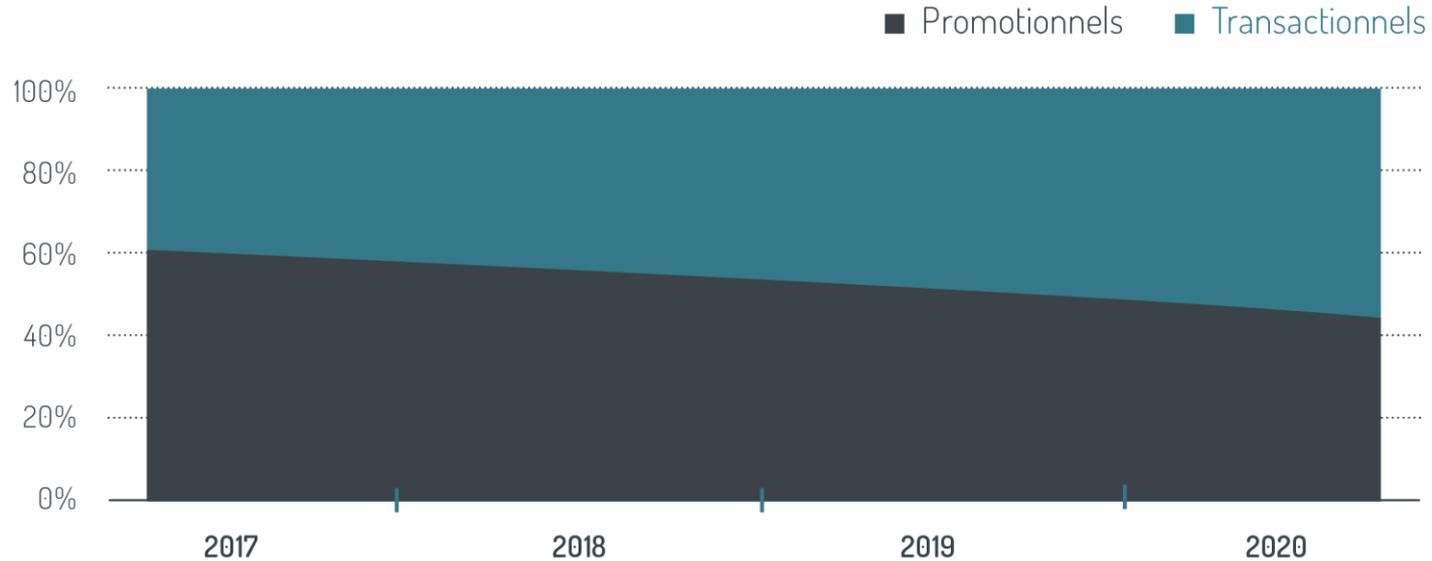
Source | AF2M - Baromètre 2020 SMS Marketing - données
fournies par Bouygues Telecom, Orange et SFR

SMS : Répartition des SMS

Pour la première fois, les SMS transactionnels sont majoritaires (55%),
avec un accélération de la tendance des dernières années.

55%

de SMS transactionnels



SMS



Créé par MMA sous la supervision de l'af2m

Baromètre élaboré par :

- Sébastien Givry, Président d'Odeosis Consulting,
- Christophe Le Courtois, Product Manager & Sales specialist chez Numberly, et membres de la Mobile Marketing Association France, sous la coordination de Jean-Philippe Gallet, Administrateur de la Mobile Marketing Association France,
- Fayçal Kaddour, responsable des programmes à l'af2m, sous la supervision de Marie Lucidarme, déléguée générale.