



Baromètre du MARKETING SMS 2021

29 Mars 2022



Une image de plus en plus réaliste de notre marché

Introduction

- Le Marketing SMS confirme son dynamisme avec une croissance de 18,18% par rapport à 2020, avec 11,3 milliards de messages (Push SMS) envoyés au cours de l'année passée.
- Sur la base des chiffres 2021 partagés par nos opérateurs membres, l'édition 2022 du Baromètre du SMS Marketing offre une vision plus réaliste du marché du Marketing SMS en France.
- En effet, l'année 2021 a été marquée par l'adhésion de Free à l'af2m.
- Les chiffres globaux, que vous allez découvrir, s'appuient donc pour la première fois sur les données fournies par les quatre grands opérateurs français : Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR. Cette nouveauté rend difficile la comparaison avec les années précédentes et impose de réinitialiser notre baromètre.



Enseignements principaux de l'exercice 2021

Ce qu'il faut retenir

- **11,3 milliards de messages** ont été envoyés au cours de l'année passée. Le Marketing SMS confirme son dynamisme avec **une croissance de 18,18%** par rapport à 2020.
- Après une année 2020 où pour la première fois le SMS transactionnel (55% en 2020) prenait le pas sur le SMS promotionnel (45% en 2020), l'année 2021 vient confirmer et accentuer cette prédominance. En effet, avec **6,8 milliards, le SMS transactionnel (code d'accès, notifications, validation paiement, livraison,...) représente 60%** du volume global quand le **SMS promotionnel (publicité, marketing direct, drive-to-store...) atteint les 4,5 milliards de messages soit 40% des messages émis en 2021.**
- Si l'on met en perspectives le volume de SMS envoyés en 2021 au regard 79,8 millions de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM), chiffre publié par l'ARCEP dans son observatoire des services mobiles au troisième trimestre 2021, on voit bien le caractère universel unique du SMS.



Volume de SMS marketing (2021)



11,3 milliards

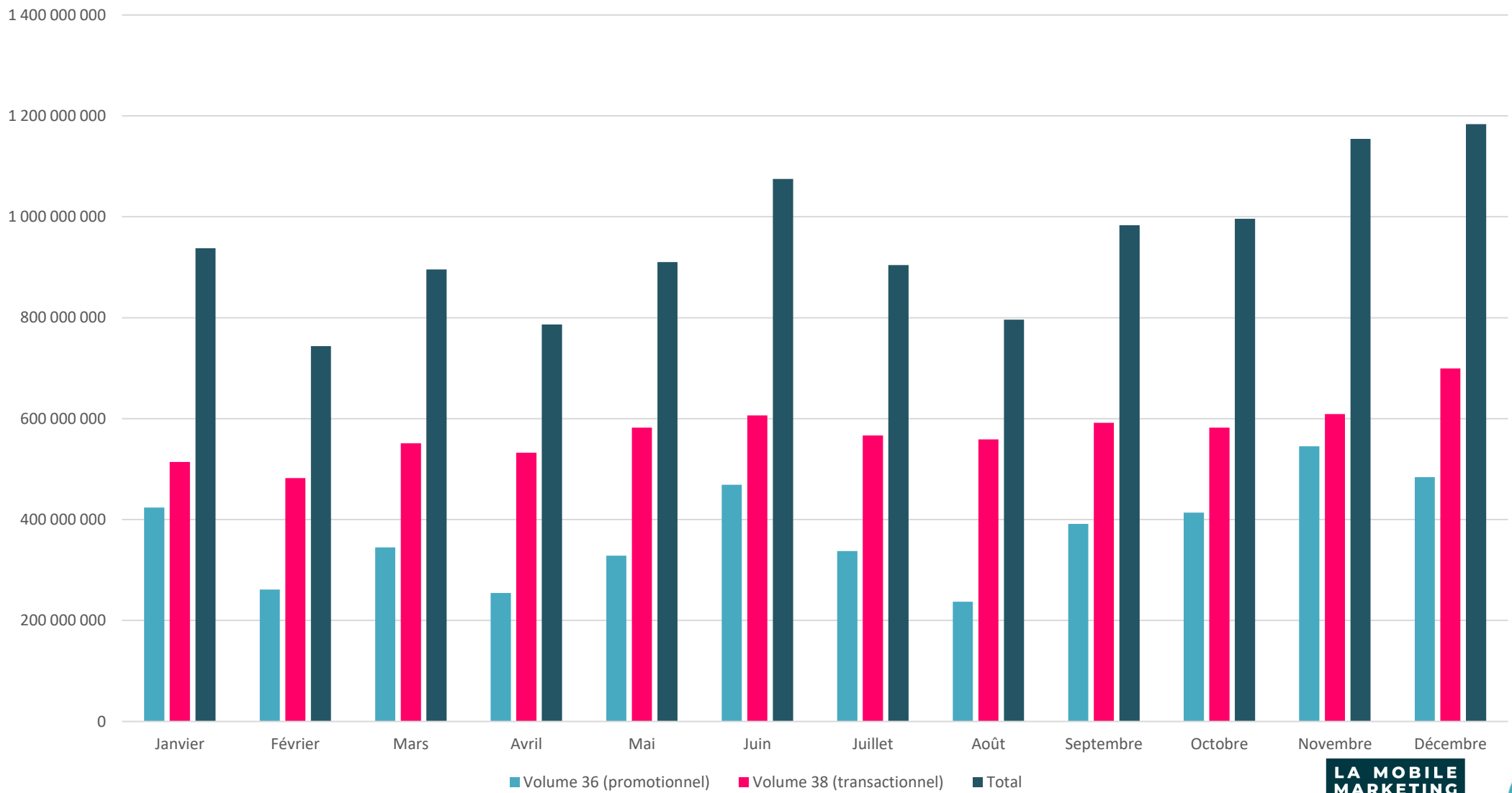
SMS marketing envoyés en 2021

(18,18% de croissance)





Nombre total de SMS marketing envoyés



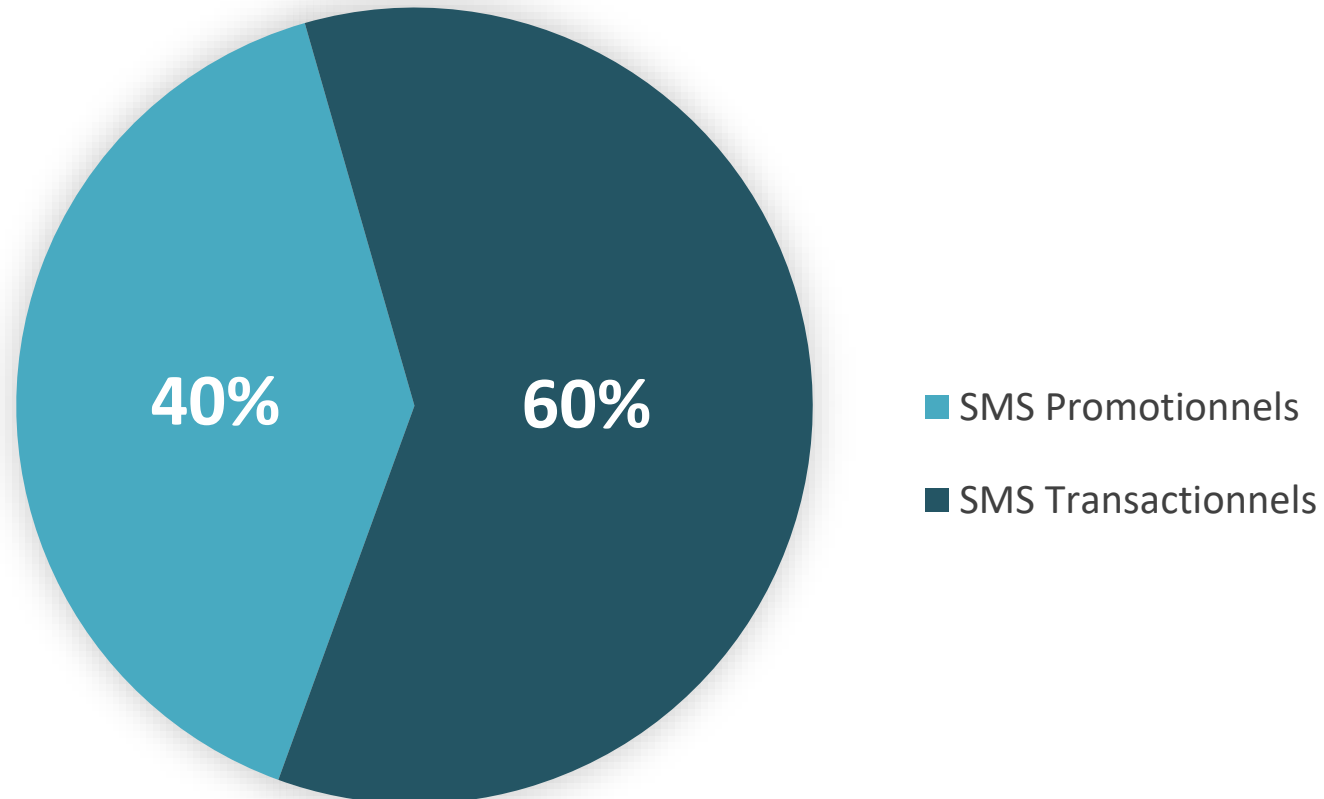
11,3 milliards
SMS marketing envoyés en 2021

Sources / Af2m - Baromètre 2021 Marketing SMS - données fournies par Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR





Répartition entre SMS transactionnels et SMS promotionnels



Sources / Af2m - Baromètre 2021 Marketing SMS - données fournies par Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR





Baromètre élaboré par Fayçal Kaddour, responsable des programmes à l'af2m, en collaboration avec La Mobile Marketing Association.
Contact : faycal.kaddour@af2m.org