



Baromètre du MARKETING SMS 2022

22 Mars 2022



Une image de plus en plus réaliste de notre marché

Introduction

- Depuis 2019, l'af2m publie le Baromètre du Marketing SMS afin de suivre l'évolution de ce canal de communication privilégié pour les marques dans leur relation clients.
- Depuis son édition de 2022, le Baromètre du Marketing SMS offre une vision plus réaliste du marché du Marketing SMS en France.
- En effet, l'année 2021 a été marquée par l'adhésion de Free à l'af2m.
- Les chiffres globaux, que vous allez découvrir, s'appuient donc pour la deuxième année consécutive sur les données fournies par les quatre grands opérateurs français : Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR.



Enseignements principaux de l'exercice 2022

Ce qu'il faut retenir

- **12,813 milliards de messages** ont été envoyés au cours de l'année passée. Le Marketing SMS confirme son dynamisme avec **une croissance de 12,7%** par rapport à 2021.
- L'année 2022 confirme et accentue la prédominance du SMS transactionnel.
- En effet, **avec 7,870 milliards, le SMS transactionnel** (code d'accès, notifications, validation paiement, livraison,) **représente 61,4% du volume global** quand le SMS promotionnel (publicité, marketing direct, drive-to-store...) atteint les 4,942 milliards de messages soit 38,6% des messages émis en 2022.
- Si l'on met en perspectives le volume de SMS envoyés en 2022 au regard des 82,5 millions de cartes SIM en service en France (chiffres ARCEP du troisième trimestre 2022), on voit bien le caractère universel unique du SMS.



Volume de SMS marketing (2022)

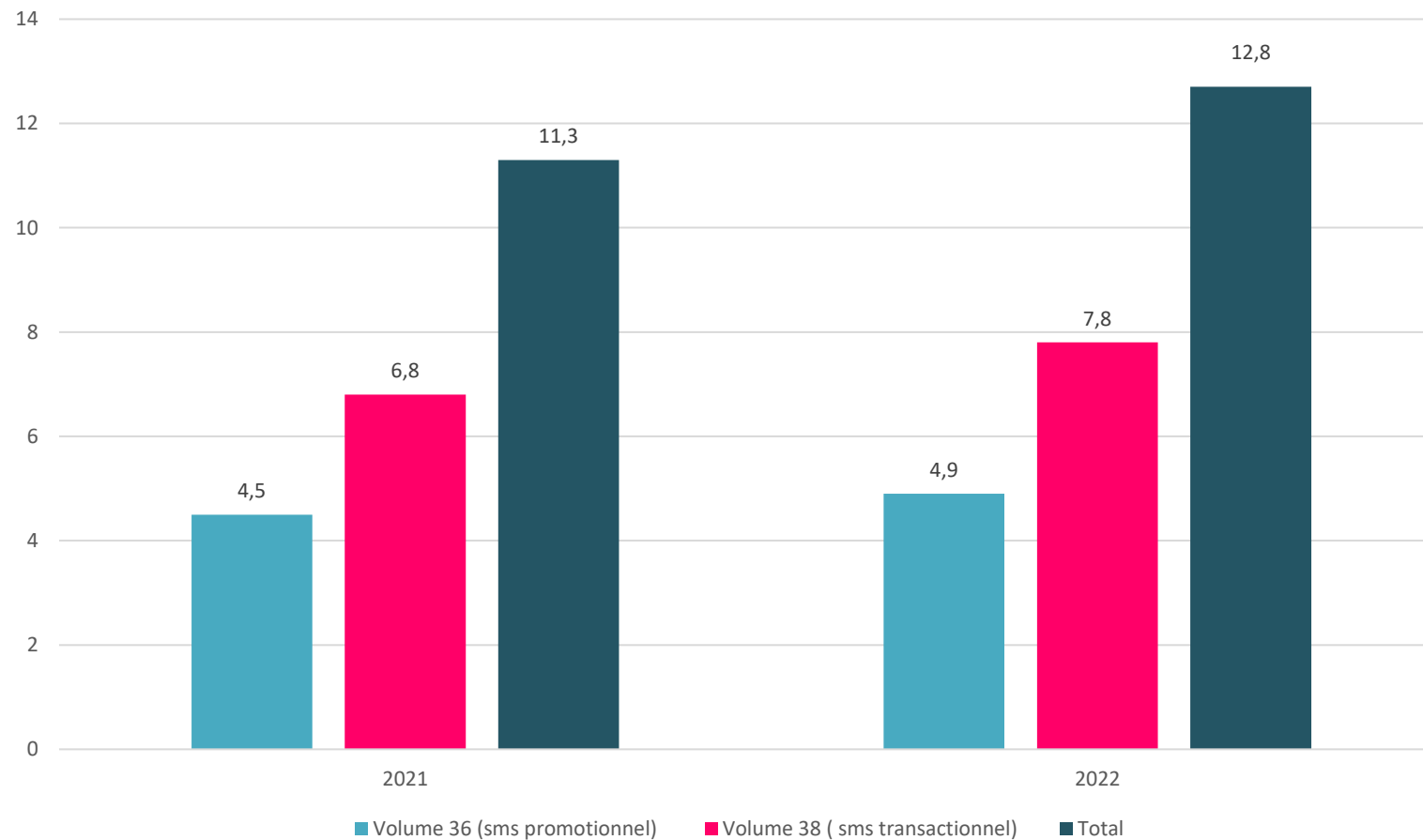


12,813 milliards
SMS marketing envoyés en 2022
(12,7% de croissance)





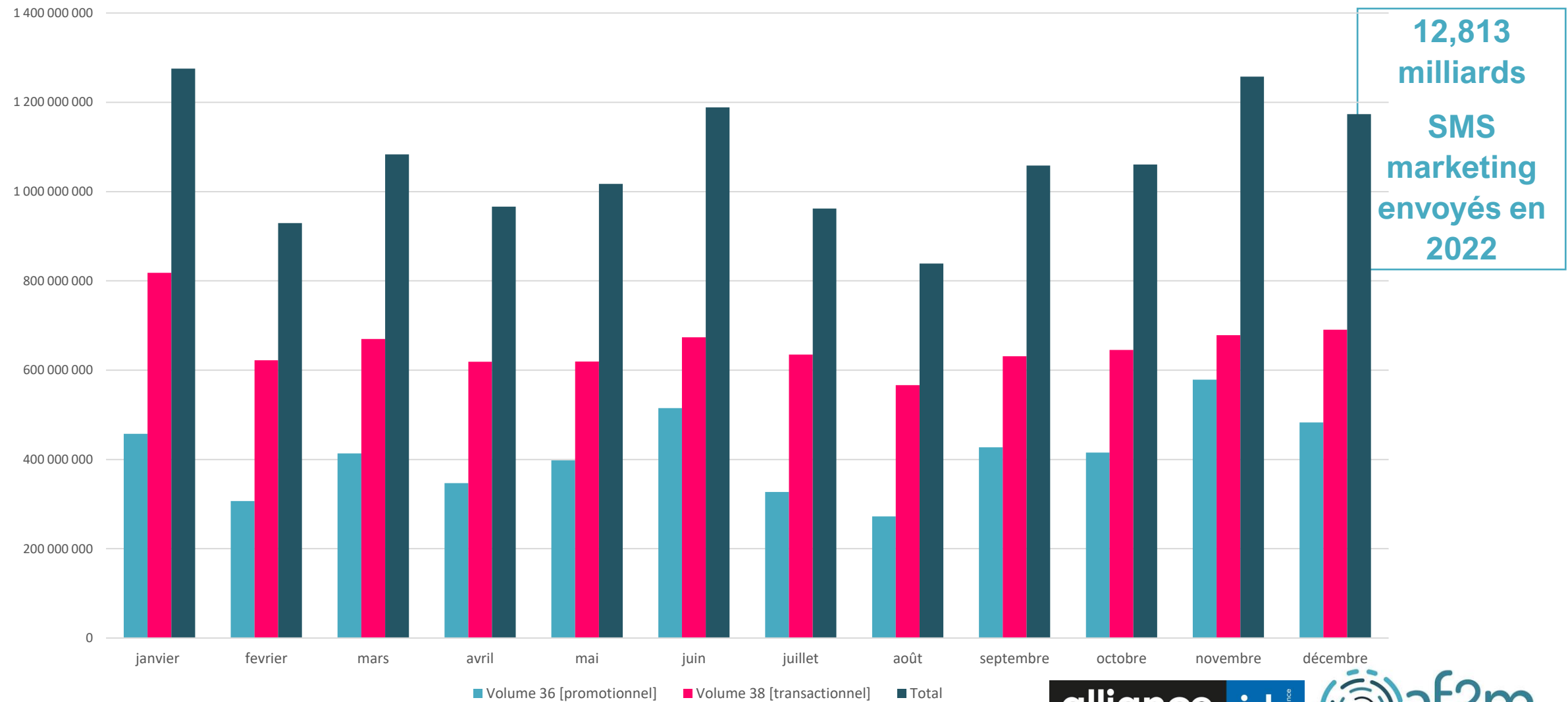
Evolution des volumes entre 2021 et 2022



12,813 milliards
SMS marketing envoyés
en 2022
(12,7% de croissance)



Nombre total de SMS marketing envoyés

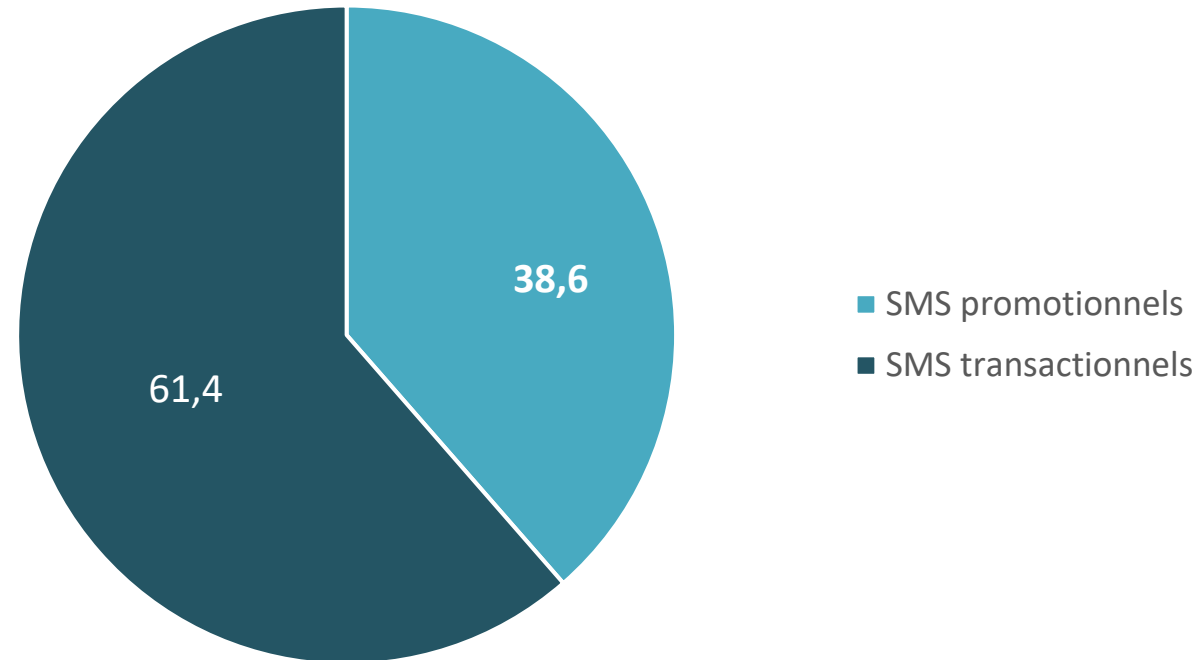


Sources / Af2m - Baromètre 2022 Marketing SMS - données fournies par Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR

alliance digitale | iab France MMA | af2m
Imaginer, construire et encadrer les solutions multi-opérateurs de demain



Répartition entre SMS transactionnels et SMS promotionnels





Baromètre élaboré par :
Fayçal Kaddour, Responsable des programmes à l'Af2m.
Contact: Faycal.kaddour@af2m.org