



Baromètre du MARKETING SMS 2023



Volume de Push SMS en 2023



13,34 milliards
Push SMS envoyés en 2023
(4,1% de croissance)





Enseignements principaux de l'exercice 2023

Les principaux chiffres

- **13,340 milliards de messages** ont été envoyés au cours de l'année passée. Le Push SMS continue sa **croissance avec + 4,1%** par rapport à 2022.
- **La répartition entre SMS transactionnels et promotionnels se stabilise** et reste en faveur du SMS transactionnel, **un marché qui arrive à maturité.**
- En effet, **avec 8,005 milliards, le SMS transactionnel** (code d'accès, notifications, validation paiement, livraison,) **représente 60% du volume global** quand le **SMS promotionnel** (publicité, marketing direct, drive-to-store...) atteint les 5,335 milliards de messages **soit 40% des messages** émis en 2023. L'année précédente la répartition des volumes était de 61,4% pour le SMS transactionnel et de 38,6% pour les messages promotionnels.
- En ce qui concerne les dynamiques, l'année 2023 a été marquée par une **croissance plus soutenue du SMS promotionnel (+7,9%)** par rapport au SMS transactionnel (+1,7%).



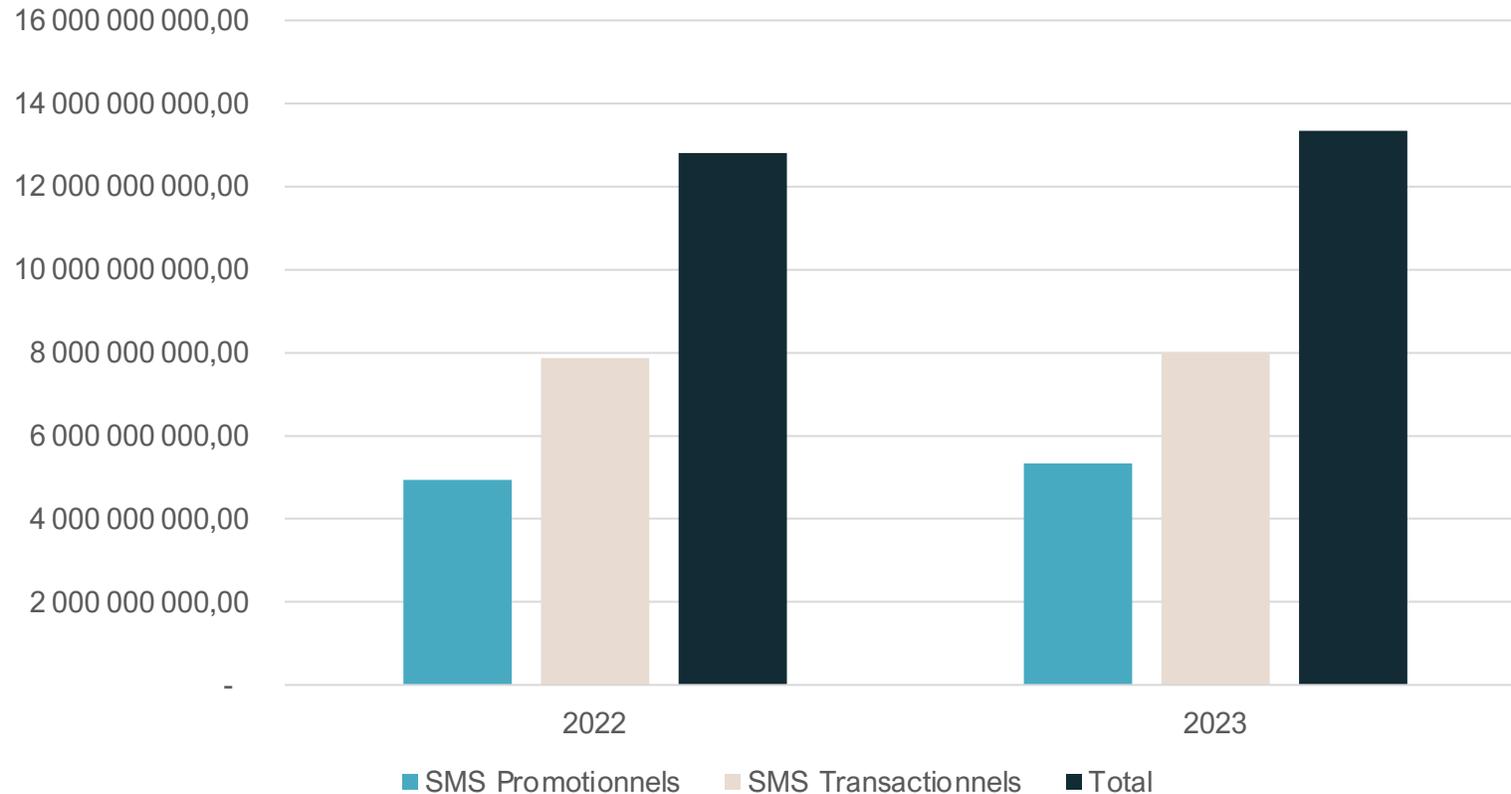
Enseignements principaux de l'exercice 2023

Ce qu'il faut retenir

- **En 2023, 80% du trafic des messages est lié à un peu plus de 1 000 marques. Toutes les grandes marques ont utilisé des SMS à cinq chiffres personnalisés en 36XXX (promotionnel) et 38XXX (transactionnel), qui permettent d'afficher le nom de la marque comme expéditeur.**
- **Un des succès de l'année 2023 est l'adoption de ces 36XXX et 38XXX par l'ensemble des marques, qui utilisent de moins en moins les numéros en 06 ou 07 pour communiquer auprès de leurs prospects et/ou clients. Laf2m se félicite de l'adoption de ces solutions conformes à la réglementation en vigueur qui garantissent une meilleure expérience client.**
- **Tous les secteurs sont représentés** ce qui démontre l'adhésion généralisée des marques au Push SMS. Le **retail** arrive à la 1ère place avec 31%, suivi par le secteur des **banques/assurances** 21% puis le secteur des **services** 15% et enfin le secteur de l'e-commerce incluant les livraisons 11%. Ce dernier secteur a d'ailleurs connu une progression significative de +20% par rapport à 2022.
- **A l'inverse, le secteur des services publics et de la santé a connu pour sa part un recul de (-40%) par rapport aux années Covid, ce qui le place à 6%.**



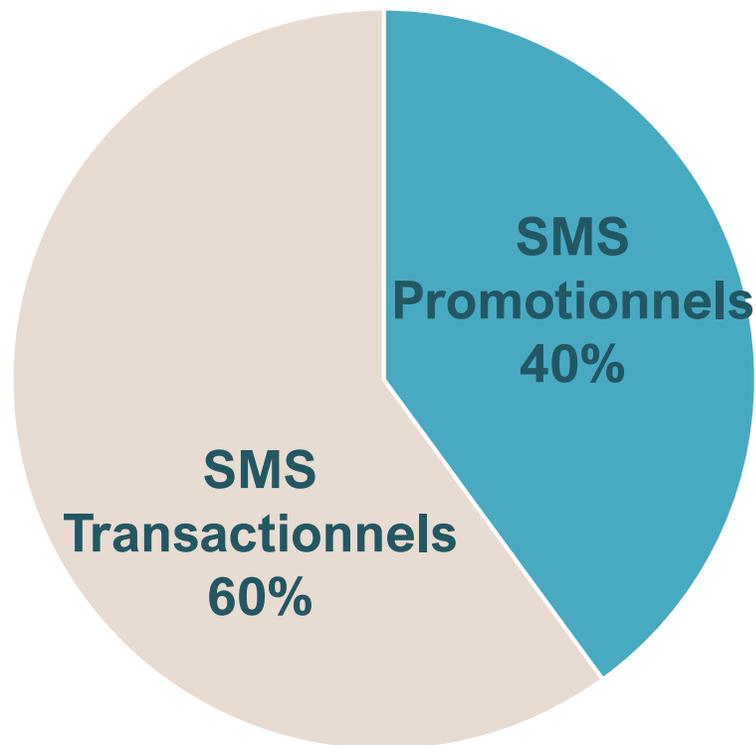
Evolution des volumes entre 2022 et 2023



13,34 milliards
Push SMS envoyés
en 2023
(4,1% de croissance)

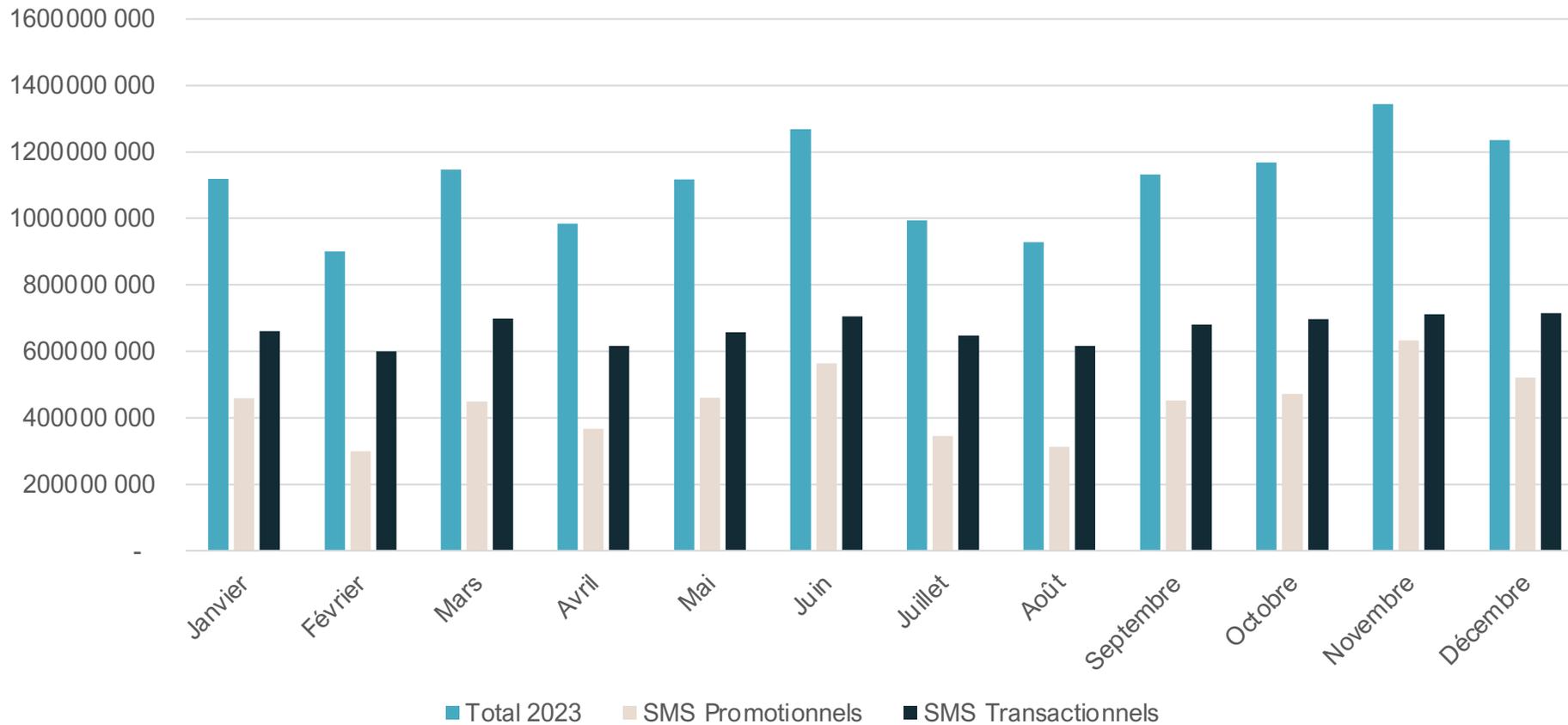


Répartition entre SMS transactionnels et SMS promotionnels en 2023





Nombre de Push SMS par mois en 2023



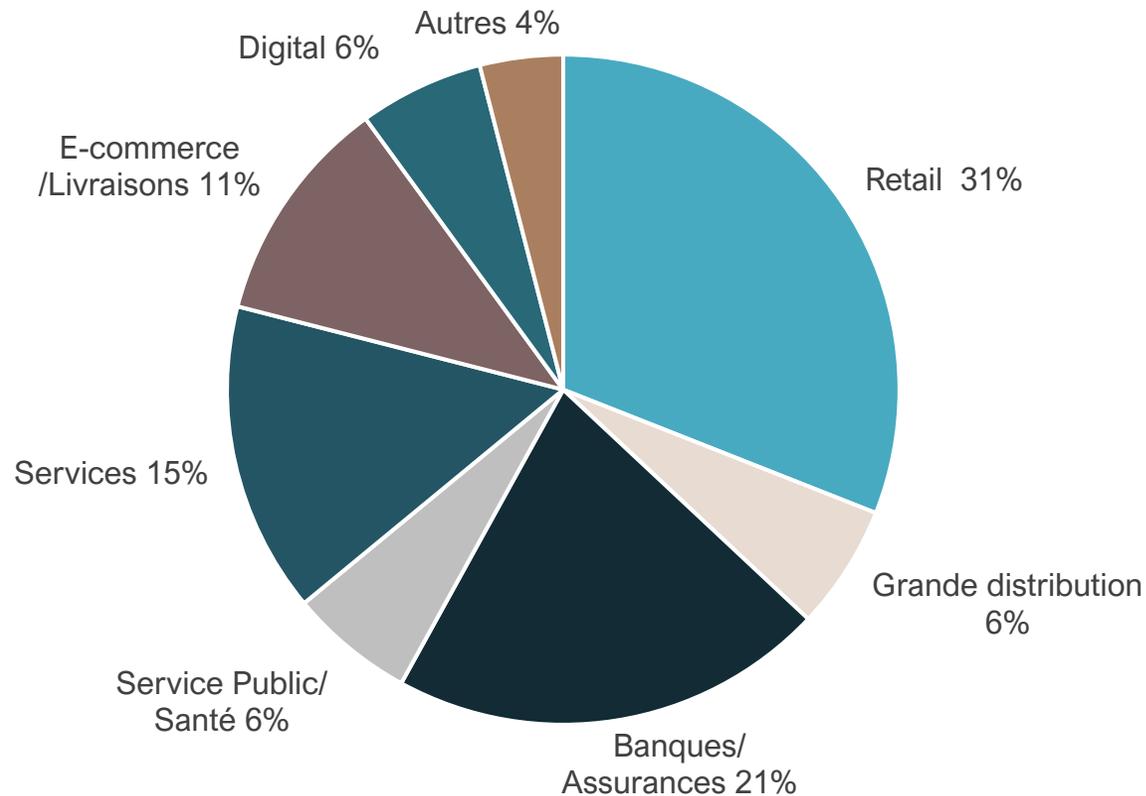
Sources / Af2m - Baromètre 2023 Marketing SMS - données fournies par Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR





La répartition des secteurs d'activités de l'utilisation des numéros en 36XXX et 38XXX

PDM Secteur*



- Plus de 1 000 marques qui représentent 80% du trafic push
- Les 3 principaux secteurs :
 - Le **retail** (31%)
 - les **banques & assurances** (21%)
 - les **services** (15%)
- Les plus importantes croissances :
 - la **grande distribution** (+30%)
 - l'**e-commerce & livraison** (+20%)
- A noter une **baisse de 40%** du service public & santé lié à la **diminution des communications relatives au Covid (SIDEp)**

* la segmentation secteur a été faite sur la base de l'émetteur affiché par le SMS et non pas sur celle du contenu



Baromètre élaboré par l'Af2m
Pour toutes questions :

Contact: presse@af2m.org

