

The logo for AFMM (Association Française pour le développement des services et usages Multimédias Multi-opérateur) features the letters 'AFMM' in a bold, grey, sans-serif font. The text is centered between two horizontal maroon bars of equal length.

BAROMÈTRE 2018 DES PUSH SMS



En partenariat avec



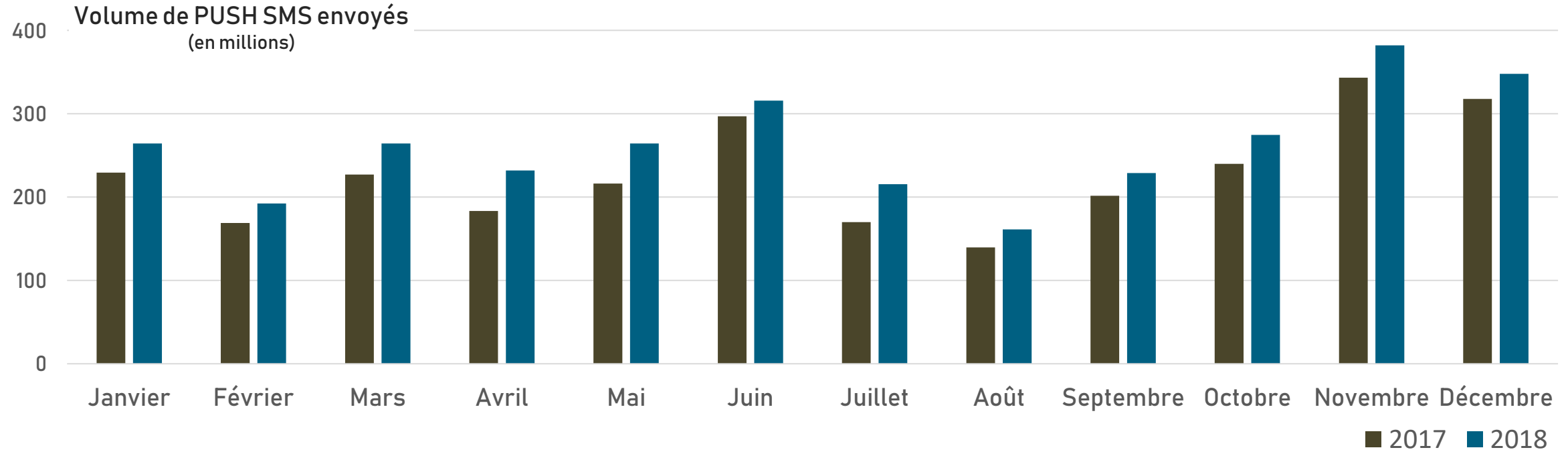
Baromètre 2018 des PUSH SMS

PUSH SMS promotionnel

3 milliards de SMS ont été envoyés en 2018, soit, une augmentation de 15% par rapport à 2017

Le SMS promotionnel est une forme de marketing direct.

Le message peut toucher 100% des porteurs d'un téléphone mobile, être ciblé, personnalisé voire enrichi d'éléments multimédia.

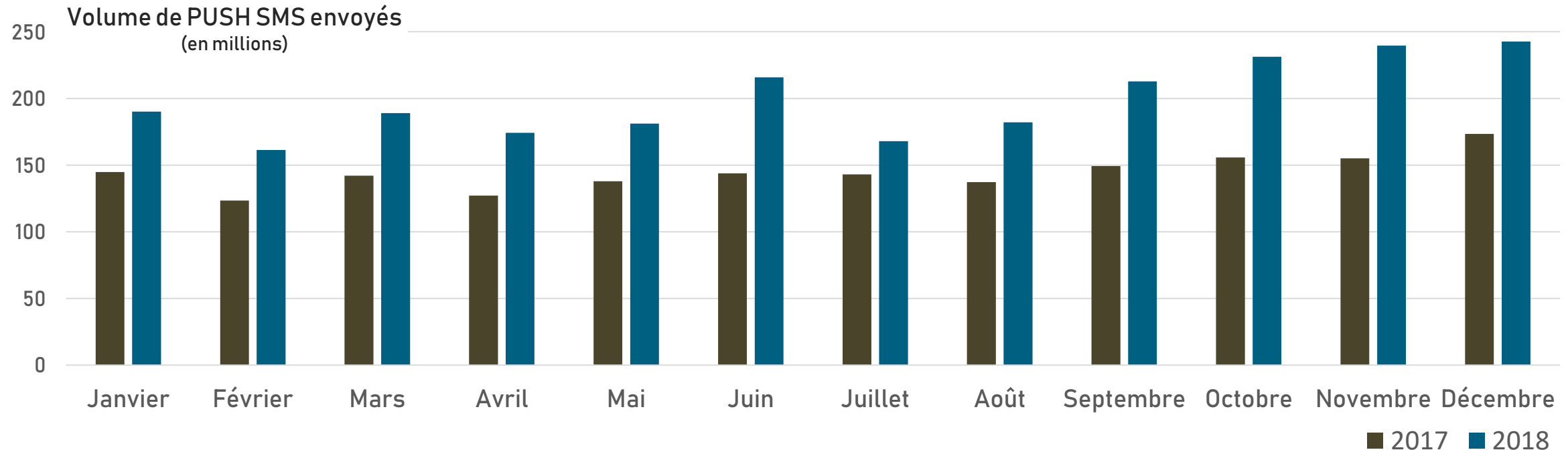


Baromètre 2018 des PUSH SMS

PUSH SMS transactionnel

2,5 milliards de SMS ont été envoyés en 2018, soit, une augmentation de 38% par rapport à 2017

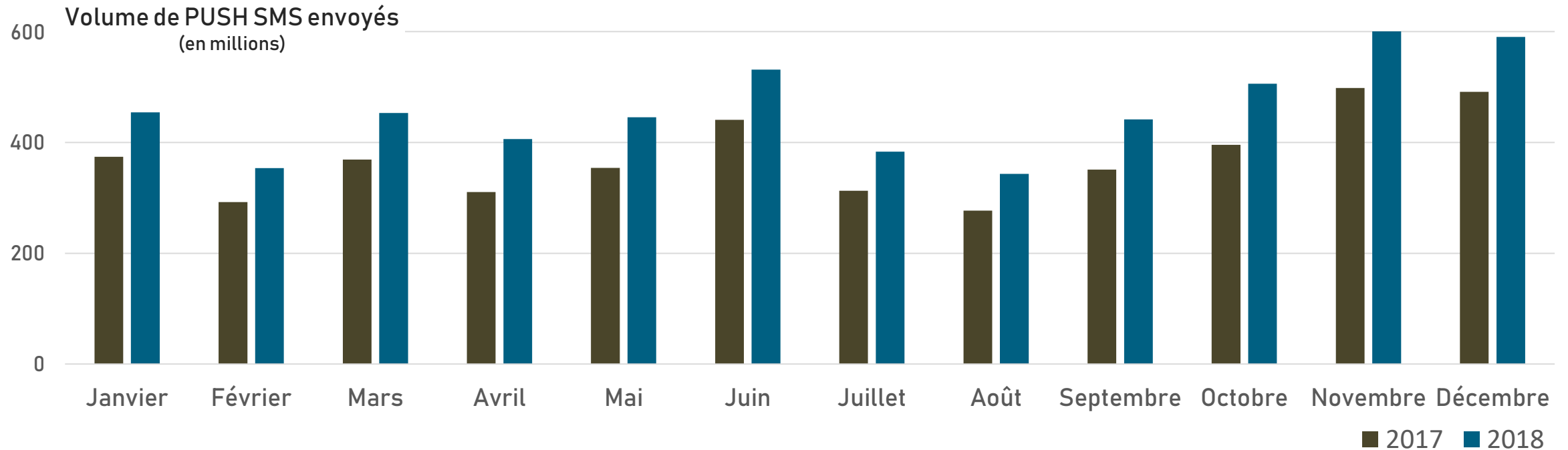
Le SMS transactionnel est envoyé à un moment clef de la relation client (sécurisation de paiement, confirmation de commande, réception de colis, livraison en point relais, rappel de rendez-vous...).



Baromètre 2018 des PUSH SMS

PUSH SMS promotionnel + transactionnel

5,5 milliards de SMS ont été envoyés au total en 2018, soit, une **augmentation de 24%** par rapport à 2017

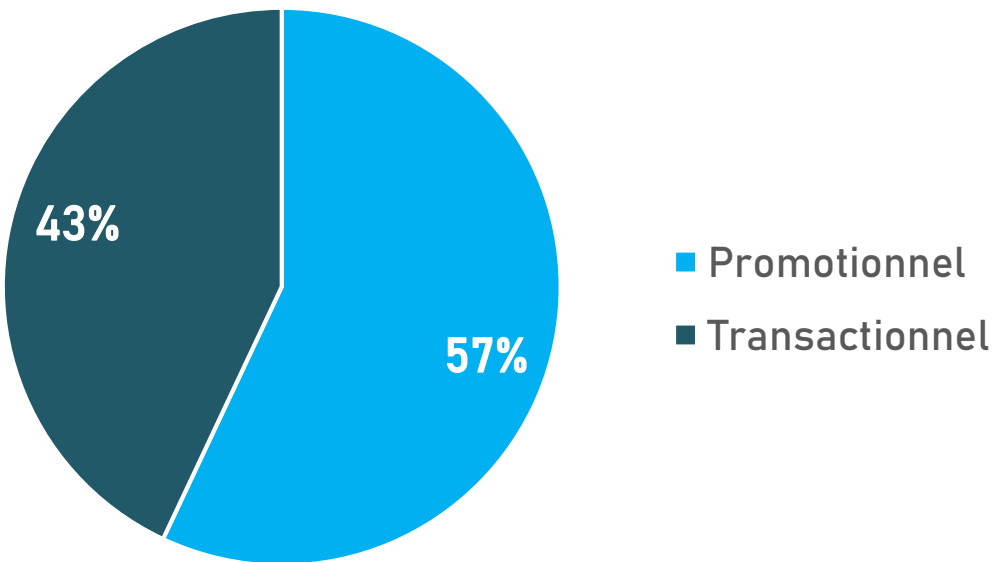


Baromètre 2018 des PUSH SMS

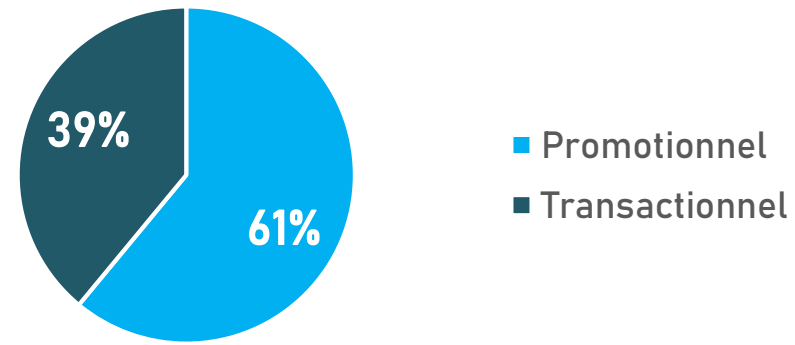
PUSH SMS promotionnel + transactionnel

Les PUSH SMS sont encore majoritairement utilisés pour le promotionnel

Répartition des Push SMS
2018



Répartition des Push SMS
2017



Baromètre 2018 des PUSH SMS

Focus « Black Friday »

La petite histoire du « Black Friday »

Aux États-Unis, le *Black Friday* désigne le lendemain du repas du jeudi de Thanksgiving, lequel est un grand jour de soldes qui lance la saison des achats de fin d'année. De fait, le *Black Friday* tombe un vendredi car Thanksgiving, aux USA, a généralement lieu le dernier jeudi de novembre.

Dans la presse, le terme a été utilisé pour la première fois dans un article de 1951. Il désignait alors, pour les employeurs, le long week-end que leurs ouvriers prenaient (ils posaient un jour de congé le vendredi), Ainsi il y avait des bouchons conséquents sur les routes, qui rendaient celles-ci « noires de monde ». Les policiers désignaient aussi avec le terme « Black Friday » leurs heures supplémentaires pour ce week-end de festivités.

Dans les années 1960, le terme désignait la clientèle piétonnière et automobile accrue lors du début des courses de Noël.

Quelques années plus tard, les achats du lendemain de Thanksgiving permettaient de sortir « du rouge », faisant passer les comptes en positif, ce qui permettait de les écrire à l'encre noire, d'où le terme de « vendredi noir ».

Baromètre 2018 des PUSH SMS

Focus « Black Friday »

Le mois de Nov. 2018 est celui avec le plus grand volume de PUSH SMS envoyés¹: **622 millions SMS envoyés** alors que la moyenne mensuelle est de 461 millions SMS.

La semaine du Black Friday² représente à elle seule **40% du volume** du mois de Nov. 2018 soit, **247 millions de PUSH SMS envoyés**.

Les PUSH SMS transactionnels ont connu une **croissance de 55%** au mois de NOV. 2018 par rapport à Nov. 2017.



¹promotionnels + transactionnels

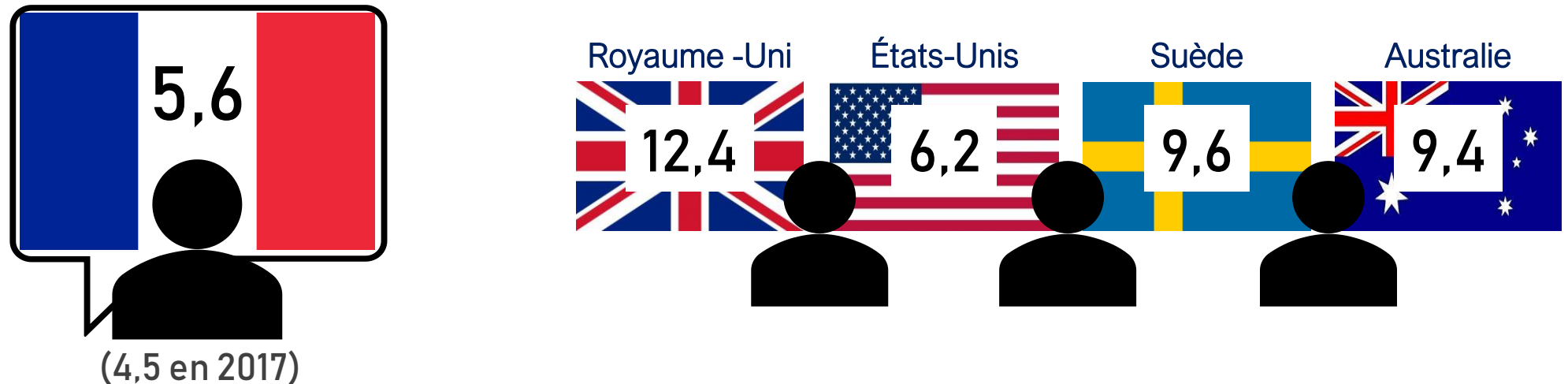
²lundi 19 nov. au lundi 26 nov. 2018

Baromètre 2018 des PUSH SMS

La pression publicitaire en 2018

La pression publicitaire en France reste raisonnable en comparaison avec d'autres pays en Europe ou ailleurs.

Nombre moyen de PUSH SMS reçus par mois par abonné au téléphone mobile.



AFMM

Association Française pour le développement des services et usages Multimédias Multi-opérateurs

afmm.fr

@MyAFMM

