



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 12 SEPTEMBRE / 01H00 (CET)**

### **En France, 77% du parc de smartphones est désormais compatible RCS**

Paris, le 12/09/2025 – À l'occasion de l'étape parisienne du RCS World Tour organisée par Google, qui réunit ce vendredi 12 septembre les principaux acteurs de l'écosystème — opérateurs, agrégateurs, marketeurs et annonceurs —, l'af2m (Association Française pour le développement des services et usages Multimédias multi-opérateurs) publie sur son site les chiffres du RCS en France pour le 3<sup>e</sup> trimestre 2025

#### **Au 3<sup>ème</sup> trimestre, 77% du parc de smartphones est déjà compatible RCS**

Accessible aux utilisateurs d'iPhone (iOS) chez les quatre principaux opérateurs (Orange, Bouygues, Free Mobile et SFR) depuis la fin du premier trimestre 2025, le RCS couvre aujourd'hui **77 % du parc de smartphones**.

Entre février et août 2025, le nombre de smartphones compatible RCS est passé de 38,1 à **48 millions d'appareils compatibles**, soit une nouvelle croissance de près de **+26%**.

Avec la forte période de ventes de fin d'année, l'objectif de 85% du parc de smartphones compatibles avec la technologie RCS semble être un objectif raisonnablement atteignable pour la fin 2025.

*« Le RCS combine l'universalité du SMS avec la richesse fonctionnelle d'une messagerie instantanée multimédia. Pour les marques, il ouvre un nouveau champ des possibles en rendant chaque interaction mesurable : vues, taux de clics, conversions. Les annonceurs ne s'y trompent pas : les cas d'usage se multiplient, preuve d'une intégration rapide du RCS dans les stratégies marketing. Tout porte à croire qu'en 2026, il s'imposera comme le nouveau standard de fait du business messaging. »*

— Renan Abgrall, Président de l'af2m

#### Plus d'informations sur le RCS :

La technologie RCS (Rich Communication Services) a été mise en place à l'échelle internationale par la GSM Association, qui regroupe l'ensemble de l'industrie de la téléphonie mobile (opérateurs et constructeurs).

Ce nouveau format de messaging permet d'offrir de nombreuses nouvelles fonctionnalités, en complément de ce qui était possible avec le SMS.

Le RCS permet l'intégration de contenus multimédias tels que des images, des vidéos, des GIF, des carrousels interactifs et même des boutons cliquables pour des actions directes.

Les messages au format RCS sont délivrés directement dans l'application de messagerie SMS native du téléphone. Le RCS ne nécessite donc aucun téléchargement d'application, ni de création de compte. L'arrivée du format RCS se fait naturellement au sein des messageries SMS, sans intervention de la part des utilisateurs

finaux. Le RCS combine ainsi la simplicité et l'universalité d'un SMS avec l'interactivité et les avantages d'une application de messagerie instantanée.

Contact presse : Jacques-Olivier Barthes – [presse@af2m.org](mailto:presse@af2m.org) – 06.61.73.59.36

**A PROPOS DE L'AF2M :** Créée en 2005, l'af2m (Association Française pour le développement des services et usages Multimédias Multi-opérateurs) regroupe et coordonne les travaux entre les opérateurs de communications électroniques et les groupements représentatifs des éditeurs de services et des prestataires techniques visant à **développer et promouvoir des services et des solutions multi-opérateurs B2B2C pouvant être une alternative à des solutions proposées par les GAFA : Pub TV segmentée, Solutions de paiement sur facture opérateur (dont le ticketing et les dons par SMS), Marketing SMS, RCS Business Messaging et Mobile ID.**

**En co-construisant avec les acteurs de l'écosystème des Telecoms, l'af2m encadre des marchés existants et innove afin de répondre aux enjeux majeurs du digital.**

Sont membres de l'af2m :

- Opérateurs de Télécommunications : Bouygues Telecom, Colt, Digital Virgo, Iliad (Free), Legos, Media-Call, Netcom, Odigo, Orange, Remmedia, SFR, Tel-On, Worldline
- Associations et groupements professionnels : A2C, ACSEL, AFRC, Alliance Digitale, Association du Paiement, GESTE, GPMSE.

Retrouvez nos actualités et analyses sur notre [site](#) ainsi que sur notre page 