



Observatoire du Paiement sur facture opérateurs 2021

24 Mai 2022





Un marché en croissance de 2,5 %



540 millions d'euros en 2021
(+2,5 % de croissance)





Un montant global dépensé par les utilisateurs de 540 millions d'euros

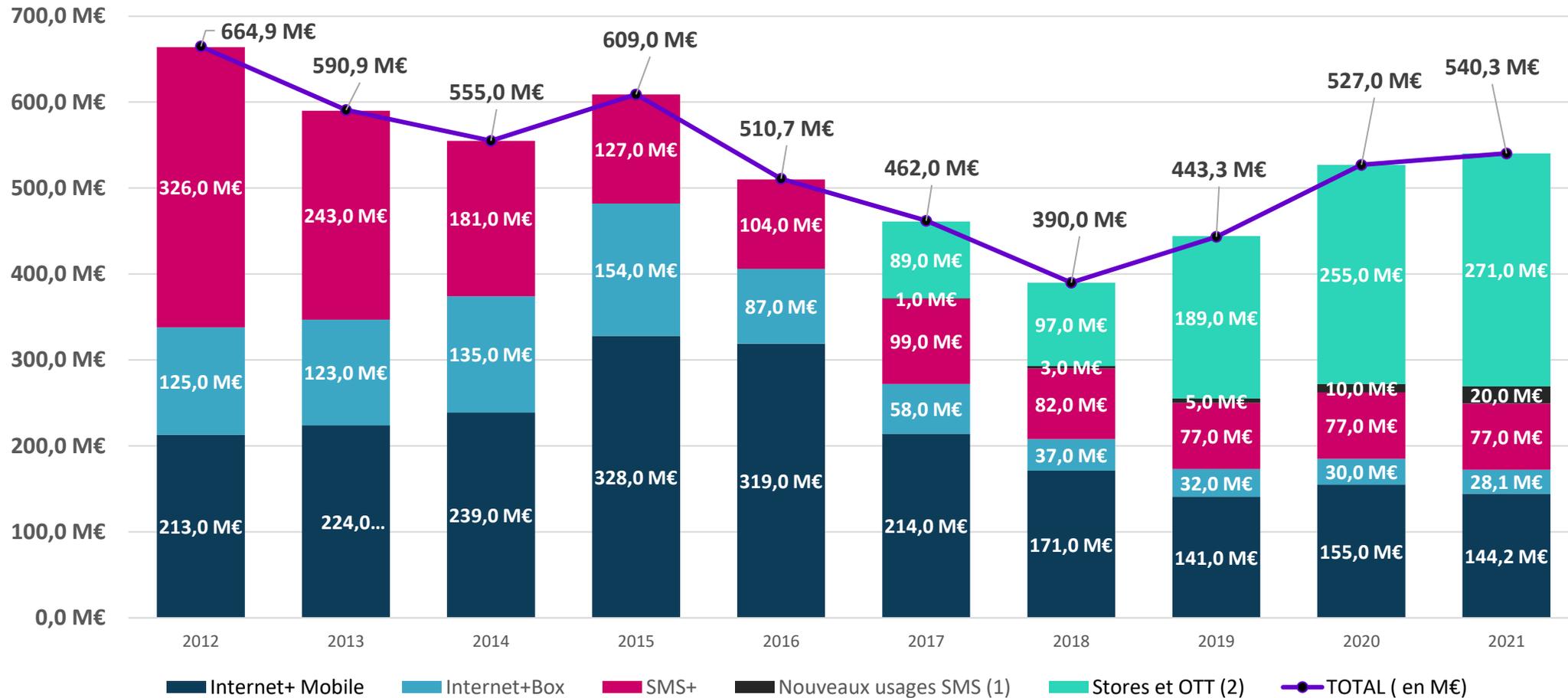
Ce qu'il faut retenir

- En 2021, le marché du Paiement sur Facture poursuit sa croissance observée depuis 2018. Les solutions de paiement sur facture bénéficient de la digitalisation accrue des interactions observée depuis le début de la pandémie
- Les solutions OTT/Direct Billing poursuivent leur croissance avec une progression de 6,3%
- Avec un montant global dépensé par les utilisateurs de 172,3 M€, les solutions Internet + observent une baisse de croissance de 7%
- SMS + se stabilise au même niveau que 2019 et 2020 avec un montant global dépensé par les utilisateurs de 77 M€
- Le montant global dépensé sur les Nouveaux Usages (don par SMS, ticket de transport, etc.) est multiplié par deux



En 2021, le marché du paiement sur facture poursuit sa croissance (+2,5%)

Evolution & Répartition du montant global dépensé par les utilisateurs (M€ TTC) du Paiement sur facture par solution 2012-2021.



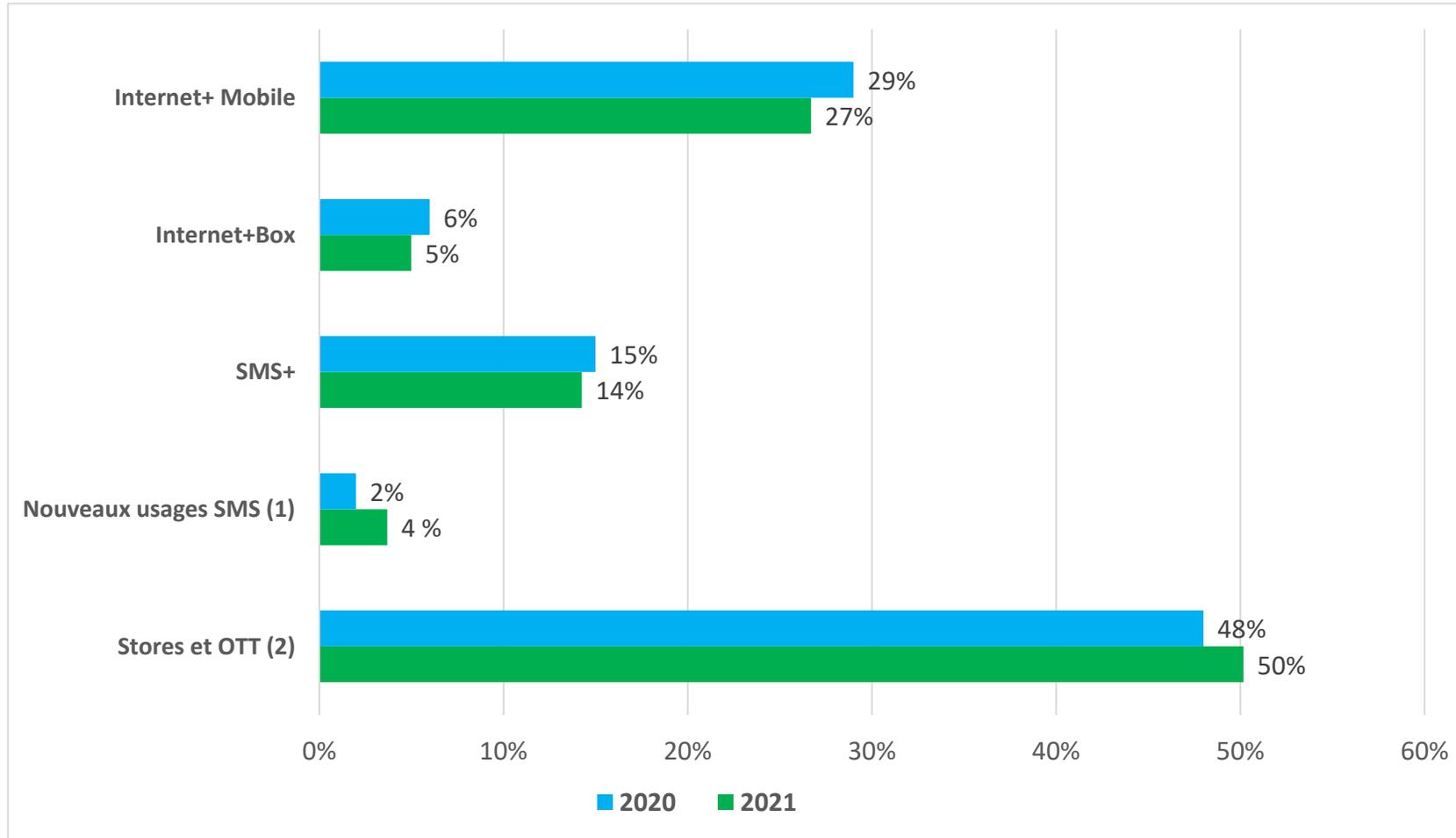
(1) Nouveaux Usages SMS : Solution de paiement par SMS destinée à la collecte de dons, à l'achat de tickets de transport, ou au règlement de tickets de stationnement/Parking.

(2) Avant 2017, le montant global dépensé par les utilisateurs des solutions de paiement OTT / Direct Billing (DCB) était intégré à la solution de paiement Internet+



Part des solutions dans le montant global dépensé par les utilisateurs du Paiement sur Facture

6



- La part des solutions dédiées aux nouveaux usages double pour la seconde année consécutive grâce aux solutions de vente de tickets de transport par SMS
- La part des Store/Direct Billing représente toujours environ la moitié du montant global dépensé par les utilisateurs
- La part de la solution Internet+ mobile demeure significative

(1) Nouveaux Usages SMS : Solution de paiement par SMS destinée à la collecte de dons, à l'achat de tickets de transport, ou au règlement de tickets de stationnement/Parking.

(2) Avant 2017, le montant global dépensé par les utilisateurs des solutions de paiement OTT / Direct Billing (DCB) était intégré à la solution de paiement Internet+



Don par SMS : élan de générosité pour la cause ukrainienne



2

- En 2021, le don par SMS représente un montant global dépensé par les donateurs de **1,3 M€** pour les trois opérateurs Bouygues Telecom, Orange et SFR
- La guerre en Ukraine a fait naître en France un véritable élan de générosité que l'on retrouve sur les chiffres du don par SMS. Ainsi, sur seulement les trois premiers mois de 2022, le don par SMS représente déjà un montant global dépensé par les donateurs de **1,8 M€**
- **Lors du premier trimestre 2022, le montant global dépensé par les donateurs dépasse déjà celui de l'ensemble de l'année 2021**



Ticketing transport : un usage qui ne cesse de se démocratiser

- En 2021, le montant global dépensé par les utilisateurs du Ticketing Transport a plus que doublé pour atteindre 18,8 M€
- Ce mode de ticket de transport (rapide, sécurisé et écologique) prend une place de plus en plus significative dans le quotidien des Français, toujours marqué en 2021 par un contexte pandémique fort



Observatoire du Paiement sur Facture opérateur élaboré par :
Fayçal Kaddour, Responsable des programmes à l'Af2m.

Contact: presse@af2m.org