

# Observatoire du paiement sur facture opérateur 2023



# Le paiement sur facture opérateur en croissance depuis 2018

2

## Ce qu'il faut retenir

- **Le paiement sur facture opérateur est une solution de micropaiements BtoBtoC** adoptée et proposée par environ **600 fournisseurs** de service en France pour :
  - Acheter des biens et services numériques,
  - Acheter des tickets de transports, parking, concerts et autres
  - Voter, jouer et Interagir au sein de programmes TV, Radio
  - Effectuer des dons à des associations caritatives
- En 2023, la valeur des transactions réalisées avec cette solution simple et sécurisée est de **654 M€** soit une croissance annuelle de **+12,2%**
  - Dans le détail, les **Stores et les services de streaming** amplifient leur croissance avec une progression de **+17,1%** pour atteindre un montant dépensé de **334,5 M€**
  - Fort d'un montant de transactions réalisées atteignant **183,1 M€**, soit **+1%**, les **sites marchands (Internet+ mobile et box)** sont en croissance pour la troisième année consécutive
  - **L'interactivité Antenne et les achats par SMS (tickets, don)** représentent quant à eux **136 M€**, soit une progression de **+17,9%**.



# Une solution largement diffusée auprès du grand public

## Ce qu'il faut retenir

- **11,9 Millions de clients** en France ont utilisé **au moins 1 fois la solution de paiement sur facture opérateur en 2023**
- **3 à 4 Millions de clients actifs chaque mois**
- Un usage récurrent : **1 utilisateur actif sur 2** utilise ce type de solution au moins **1 fois par mois**
- Un usage largement adopté chez **15% des utilisateurs qui utilisent ces solutions aux moins 1 fois par semaine**



# Le paiement sur facture opérateur en croissance de plus de 12%

4

## 654 millions d'euros

en 2023

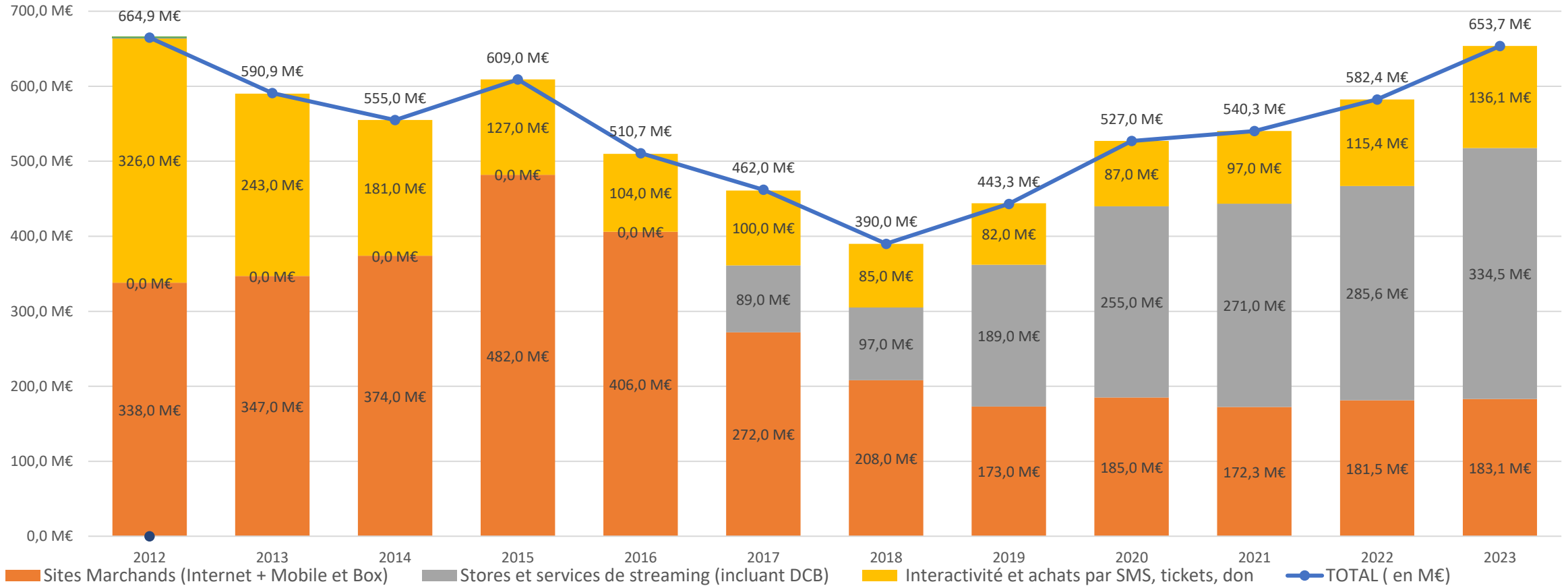
(+12,2 % de croissance)





# En 2023, le paiement sur facture opérateur poursuit sa croissance (+12,2%)

## Evolution annuelle & Répartition de la valeur des transactions réalisées par les utilisateurs (M€ TTC) du Paiement sur facture par solution 2012-2023



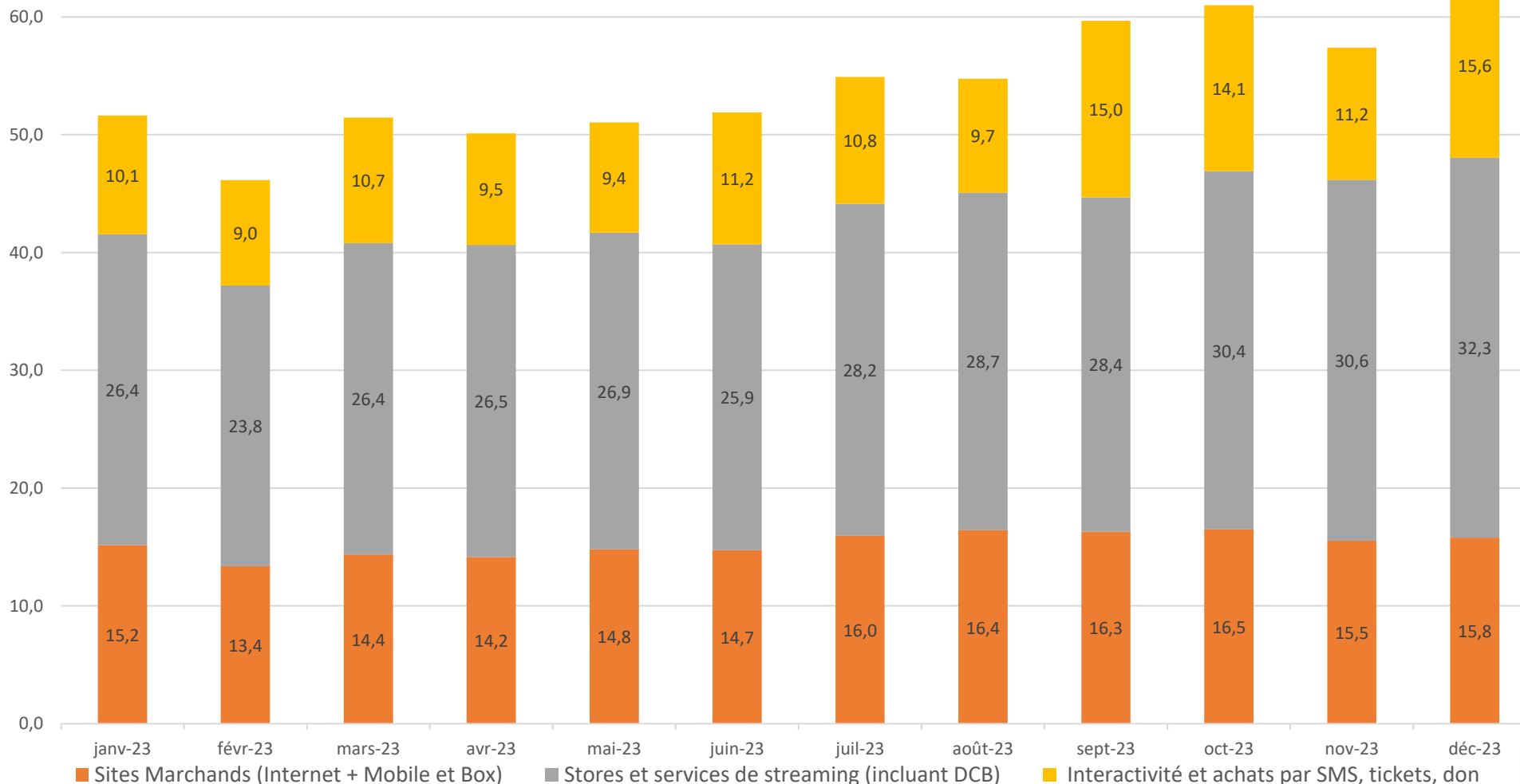
(\*) Avant 2017, le montant global des transactions réalisées par les utilisateurs des solutions de paiement Stores et services de streaming était intégré aux sites marchands





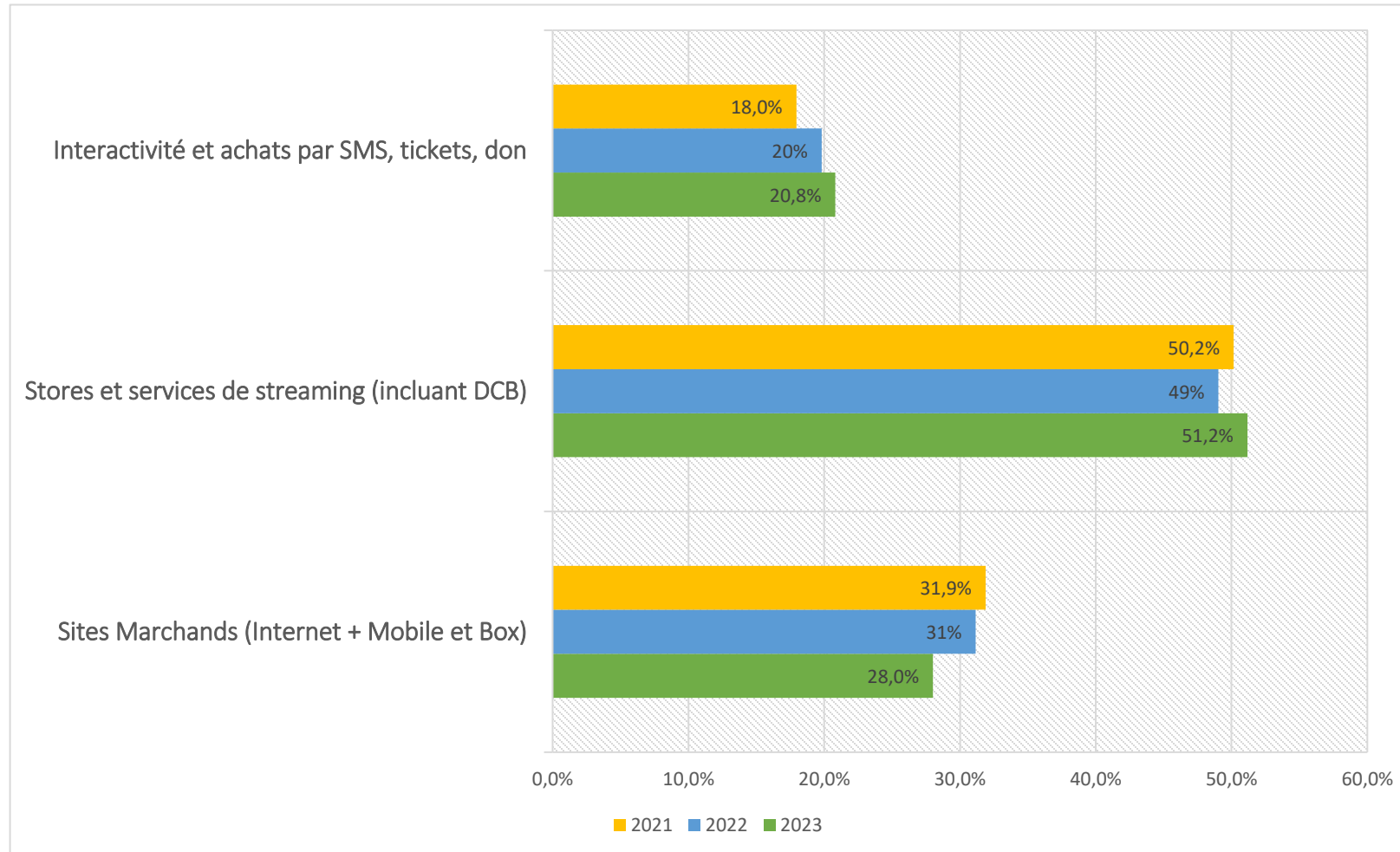
# Une croissance constante sur l'année 2023

## Evolution mensuelle & Répartition de la valeur des transactions réalisées par les utilisateurs (M€ TTC) du Paiement sur facture par solution en 2023





# Part de chaque solution de facturation dans la valeur globale des transactions les 3 dernières années





# Interactivité antenne: une nouvelle année de progression

- **SMS+ est une solution utilisée par les principaux médias français** (TF1, France TV, M6, NRJ, Europe1, etc...) pour interagir avec leurs téléspectateurs lors des émissions à forte audience. Ce dispositif fait partie intégrante de leur modèle économique.
- Portée par la coupe du monde de rugby 2023 et l'investissement massif des chaînes sur cette solution, **SMS+** connaît une croissance de **15,1%** et atteint une valeur des transactions réalisées de **91,7 M€**.







# Ticketing transport : un usage qui ne cesse de se démocratiser

- Depuis la pandémie de 2020, ce mode de paiement de ticket de transport (rapide, sécurisé et écologique) s'est installé significativement dans le quotidien des Français. Il est actuellement déployé dans plus de **55 communes et/ou communautés de communes et/ou collectivités territoriales** (IdF Mobilité, Transdev, Annecy, Lille, Rouen, Clermont Ferrand, etc.).
- En 2023, la valeur des transactions réalisées par les utilisateurs du Ticketing Transport a atteint **41,3 M€ et une croissance de 26,6%**.





# Une année en retrait pour le don par SMS

- En 2023, le montant total de **dons collectés par SMS** s'élève à près de **3 millions d'euros**.
- Une baisse de 23,9% est à noter. En effet, en 2022, la guerre en Ukraine avait suscité un élan de générosité qui s'est traduit par un montant exceptionnel de dons collectés.





# Stores et services de streaming : accélération de la croissance

- En 2023 les utilisateurs des **Stores et services de streaming** ont dépensé **334,5 M€**, ce qui représente une croissance de **17,1%**.
- Ces solutions, en constante progression, traduisent le plébiscite d'une solution à la fois facile et sécurisée.





Observatoire du paiement sur facture opérateur élaboré par l'af2m.  
Pour toutes questions :

[presse@af2m.org](mailto:presse@af2m.org)