



Observatoire du paiement sur facture 2019

Mai 2020



#ObservatoirePSF2019



SOMMAIRE

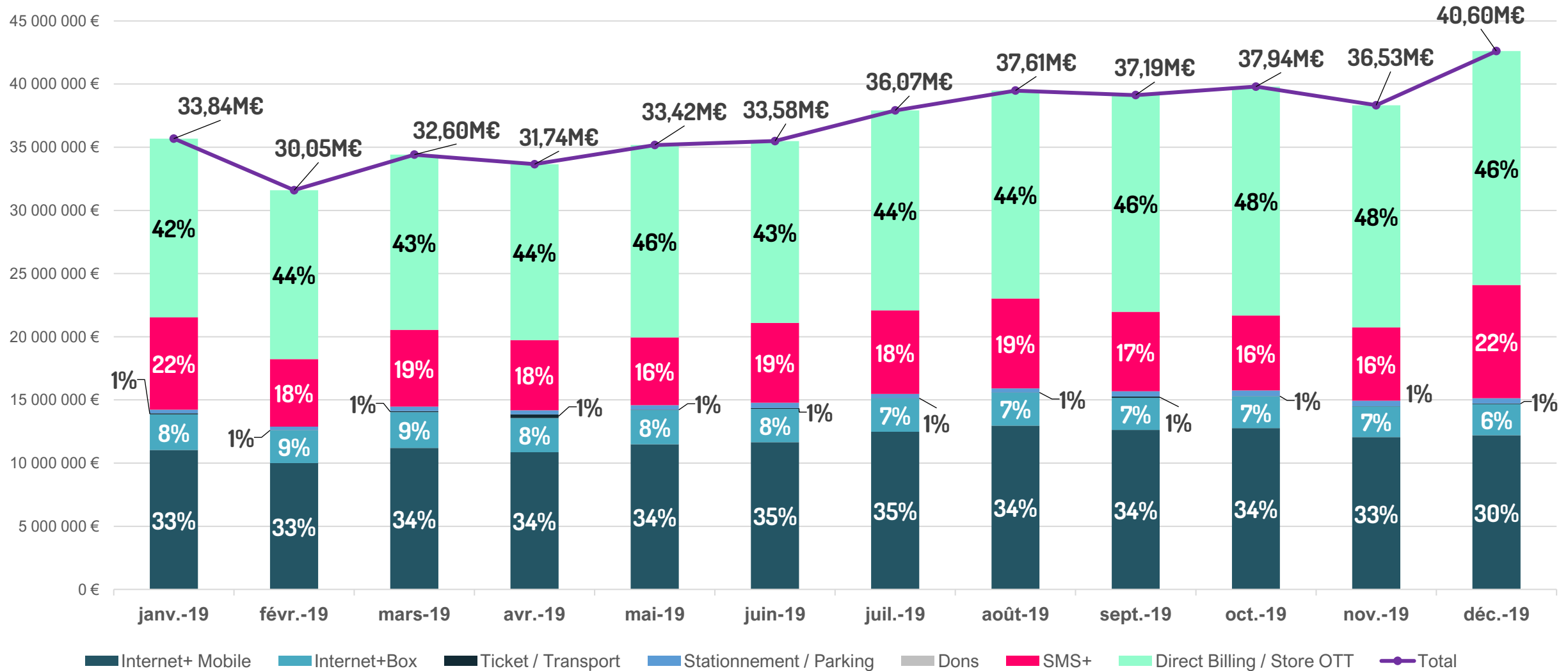
OBSERVATOIRE DU PAIEMENT SUR FACTURE 2019

- Evolution & Répartition mensuelle du Chiffre d’Affaires (M€ TTC) sur le marché du Paiement sur Facture 2019.
- Evolution & Répartition du Chiffre d’Affaires annuel (M€ TTC) du Paiement sur facture par solution 2012-2019.
- Comparatif 2019-2018 Parts des solutions dans le Chiffre d’Affaires annuel du Paiement sur Facture.
- Focus répartition du Chiffres d’affaires du Paiement « Nouveaux usages » 2019.



Le CA mensuel moyen du Paiement sur Facture est d'environ 37M€. Le mois de décembre 2019 est le seul à avoir dépassé les 40M€ de CA.

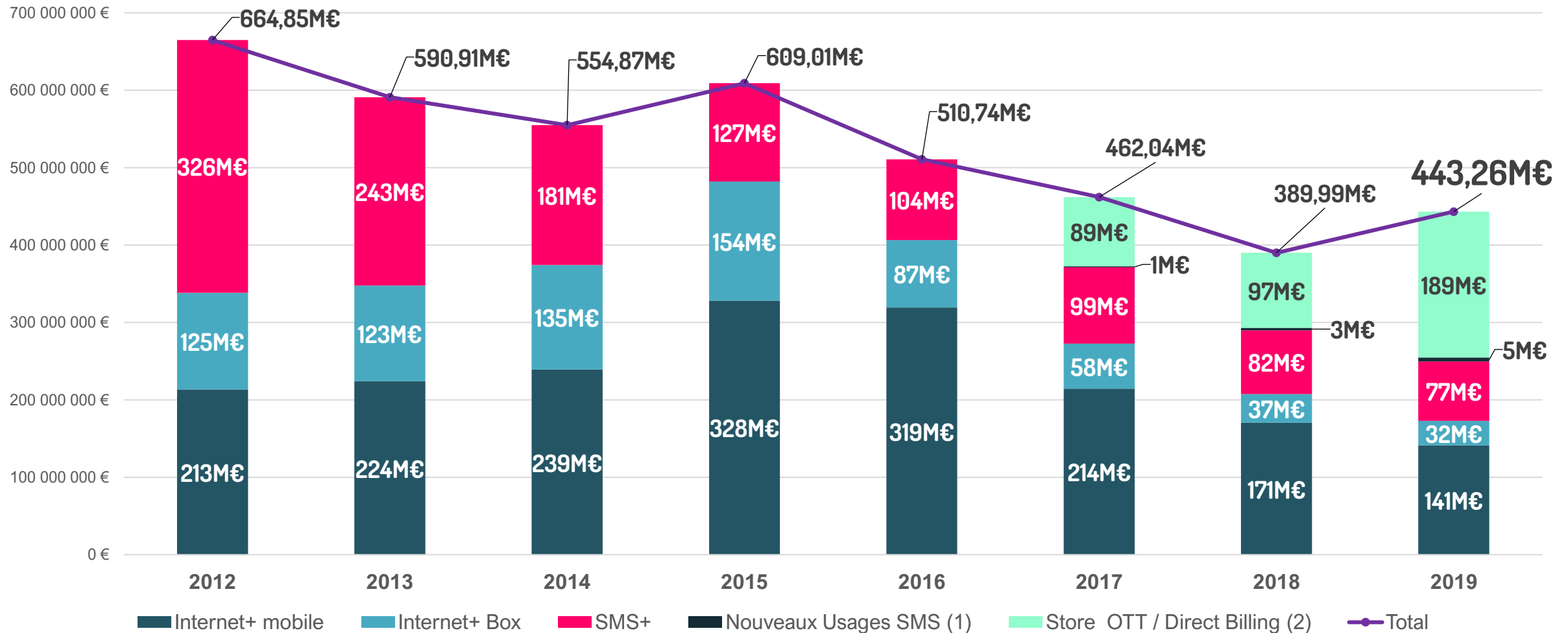
Evolution & Répartition mensuelle du Chiffre d'Affaires (M€ TTC) sur le marché du Paiement sur Facture 2019.





En 2019, le marché du paiement sur facture renoue avec la croissance (+14%) avec un CA de 443,26 M€ TTC.

Evolution & Répartition du Chiffre d'Affaires annuel (M€ TTC) du Paiement sur facture par solution 2012-2019.



(1) Nouveaux Usages SMS : Solution de paiement par SMS destinée à la collecte de dons, à l'achat de tickets de transport, ou au règlement de tickets de stationnement/Parking.

(2) Avant 2017, le chiffre d'affaires des solutions de paiement OTT / Direct Billing était intégré au chiffre d'affaire de la solution de paiement Internet+



Evolution et Répartition du Chiffre d'Affaires global (M€ TTC) du Paiement sur facture par solution 2012-2019

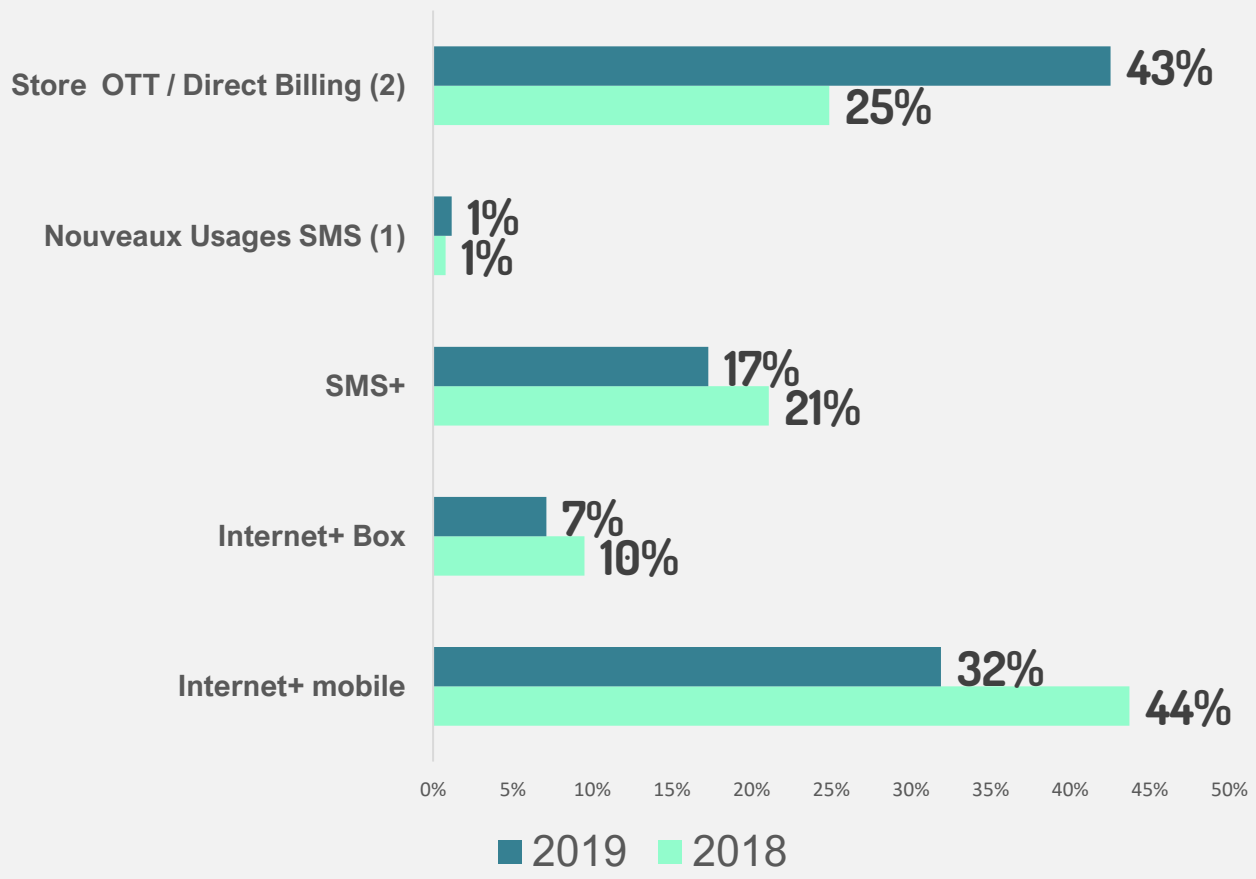
Synthèse

En 2019, le **Marché du Paiement sur Facture** renoue avec la croissance (+14%) portée par les Stores OTT/Direct Billing dont le CA a connu une **augmentation de 94%**.

- Les solutions dédiées aux **Nouveaux usages** bénéficient **d'une augmentation de 69%** grâce au ticketing transport.
- Le Chiffre d'affaires des solutions **Internet+** **poursuit sa décroissance avec -17%**.
- En 2019, **la baisse** du Chiffre d'Affaires de la solution **SMS+** se poursuit, mais **connait un ralentissement avec -7%** (versus -17% en 2018).

Comparatif 2019-2018 Parts des solutions dans le Chiffre d’Affaires annuel du Paiement sur Facture.

La part des Stores OTT/Direct Billing évolue de presque 20pts, alors qu’Internet+ mobile perd du terrain.



- La part des solutions dédiées aux nouveaux usages reste stable autour de 1%.
- La part de la solution SMS+ recule de 4 points.

(1) Nouveaux Usages SMS : Solution de paiement par SMS destinée à la collecte de dons, à l’achat de tickets de transport, ou au règlement de tickets de stationnement/Parking.
 (2) Avant 2017, le chiffre d’affaires des solutions de paiement OTT / Direct Billing était intégré au chiffre d’affaire de la solution de paiement Internet+



La part de la solution ticketing transport croît encore en 2019 atteignant 86% du CA « Nouveaux Usages ».

Focus répartition du Chiffres d'affaires du Paiement « Nouveaux usages » 2019.

