



# Observatoire du Paiement sur facture opérateurs

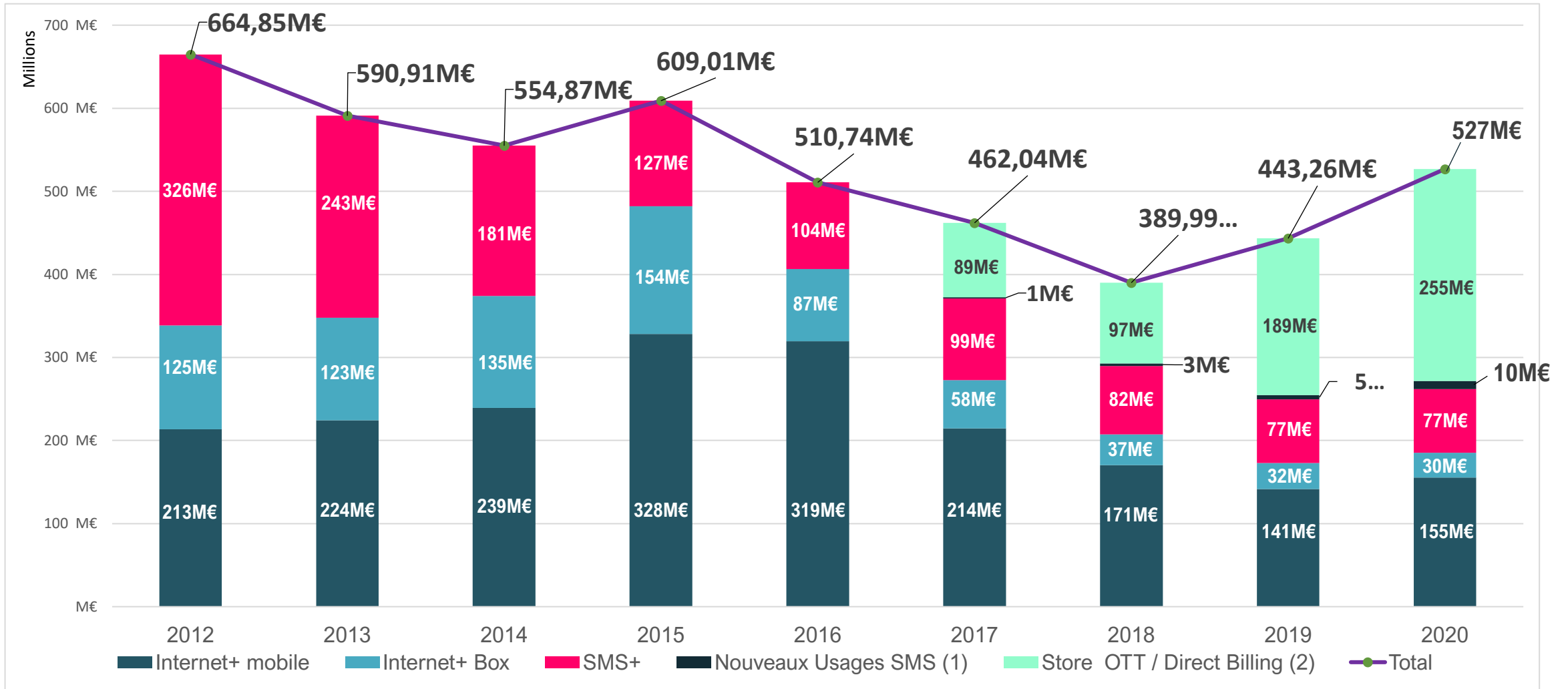
Juin 2021





# En 2020, le marché du paiement sur facture poursuit sa croissance (+19%) avec un CA de 527M€ TTC.

Evolution & Répartition du Chiffre d’Affaires annuel (M€ TTC) du Paiement sur facture par solution 2012-2020.

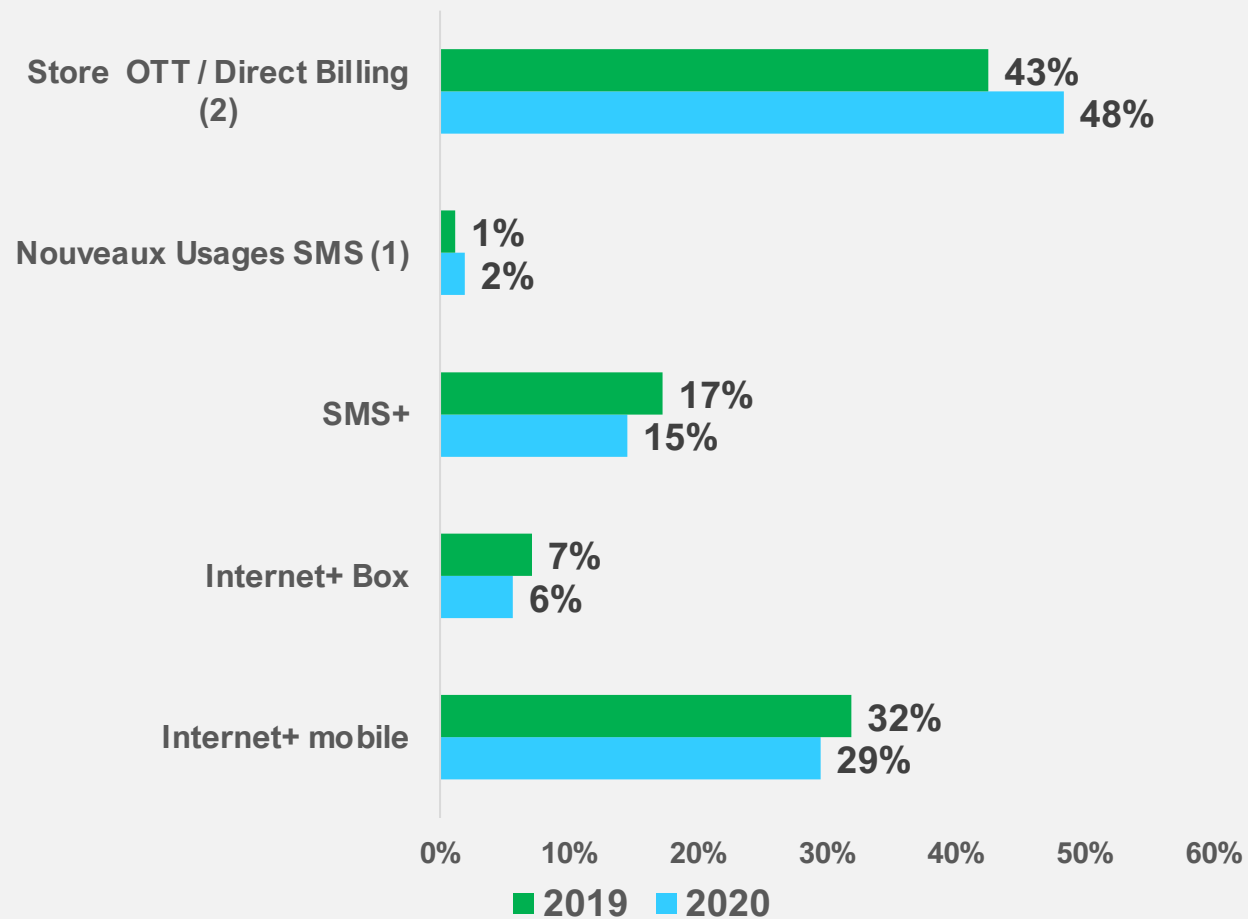


(1) Nouveaux Usages SMS : Solution de paiement par SMS destinée à la collecte de dons, à l'achat de tickets de transport, ou au règlement de tickets de stationnement/Parking.

(2) Avant 2017, le chiffre d'affaires des solutions de paiement OTT / Direct Billing (DCB) était intégré au chiffre d'affaire de la solution de paiement Internet+.

# Les solutions Store OTT/Direct Billing Billing représentent quasi la moitié du chiffre d'affaires 2020.

Parts des solutions dans le Chiffre d’Affaires annuel du Paiement sur Facture -  
Comparatif 2019-2020 .



- La part des solutions dédiées aux nouveaux usages double grâce notamment au fort développement des solutions de vente de tickets de transport par SMS.
- La part des Store/Direct Billing poursuit sa progression.
- La part de la solution Internet+ mobile reste significative.

(1) Nouveaux Usages SMS : Solution de paiement par SMS destinée à la collecte de dons, à l’achat de tickets de transport, ou au règlement de tickets de stationnement/Parking.  
 (2) Avant 2017, le chiffre d’affaires des solutions de paiement OTT / Direct Billing était intégré au chiffre d’affaire de la solution de paiement Internet+



# Les conclusions de l'exercice 2020

## Synthèse

**En 2020, le Marché du Paiement sur Facture poursuit sa croissance observée en 2019. Les solutions de paiement sur facture bénéficient de la digitalisation accrue des interactions directement liée au contexte pandémique.**

- Les solutions **OTT/Direct Billing** poursuivent leur croissance avec une progressions de +35% par rapport à 2019.
- Le chiffre d'affaires global des **solutions Internet+** renoue avec la croissance, une première depuis 2015.
- **SMS+ se stabilise**, après des années de baisse, grâce à l'intérêt renouvelé des chaînes de TV pour cette source de revenu, en raison de la contraction qui a affecté le marché publicitaire, depuis le début de l'épidémie de Covid-19
- Le Ticketing est en forte croissance, le contexte sanitaire ayant entraîné une accélération du déploiement de solutions d'achats de titres de transport à distance.